



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY



ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
БИЗНЕС - ПРОЦЕССАМИ

Digital Marketing

Образовательная траектория
направления 38.03.02 «Менеджмент»



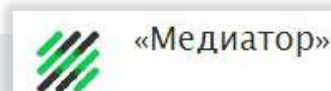
Менеджмент: Digital-маркетинг

Цель

подготовка нового поколения молодых управленцев, обладающих системным мышлением в области стратегического, маркетингового и проектного управления бизнесом на мировых и российских товарных рынках с использованием цифровых технологий

Основные дисциплины

- Аналитика рыночных исследований
- Маркетинговые коммуникации
- Digital-marketing
- Рыночное позиционирование: метрики маркетинга
- Стратегический маркетинг
- Цифровые технологии продвижения
- Дизайн-проектирование управления рынками
- Практикум по моделированию экосистемы маркетинга
- Практикум продвижения новых продуктов на мировые и российские товарные рынки
- Тренинг «Командообразование маркетинговых проектов»
- Тренинг «Эффективные цифровые коммуникации»



Менеджмент: Digital-маркетинг

Hard-skills

Профессиональные компетенции

Владение навыками анализа рынка и рыночной конъюнктуры, оценки и прогнозирования ключевых параметров рынков

Владение технологиями разработки маркетинговых товарных стратегии организации с учетом оценки влияния глобальных вызовов на изменение моделей потребительского поведения, стратегического и рыночного позиционирования

Владение технологиями исследования целевых потребителей и анализа конкурентов в цифровых каналах сбыта

Владение технологиями создания инноваций и использования инструментов цифрового маркетинга для тестирования и продвижения новинок, оценки рыночного потенциала



Soft-skills

Инициативность

самостоятельно формировать задачи, оценивать возможности развития бизнеса, разрабатывать планы реализации

Ответственность

умение работать в команде, делегировать полномочия, брать на себя ответственность принятия решений

Креативность

способность формулировать новые идеи и предлагать альтернативы их реализации

К. Зазулова, Chief Digital Officer IPG MEDIABRANDS

«Понимать, как устроен рынок, знать площадки интернет-сервисов, быстро реагировать на постоянные изменения и успевать тестировать инновационные технологии для поиска эффективных решений бизнеса»

Е. Григорьева, B2B-маркетинг-директор Яндекс

«Маркетолог ... вне зависимости от специализации ... должен понимать, какую эффективность дают разные каналы коммуникации, и уметь подбирать лучшие их сочетания для достижения максимального ROI»

Менеджмент: Digital-маркетинг

Digital-skills

Цифровые компетенции

- способности использования моделей, механизмов, методов и инструментов цифрового управления (цифровые платформы: цифровая компания; цифровые сервисы, информационно-аналитические базы данных, BigData), повышающие обоснованность принимаемых управленческих решений по рыночному позиционированию;
- способности развития коммуникативных связей организаций с агентами рынка, повышения осведомленности потребителей о ценностях продукции; разработки таргетированной рекламы и оценки ее эффективности;
- способности владения программными сервисами и средствами поддержки использования статистических инструментов анализа данных для принятия управленческих решений в маркетинговой деятельности



А. Климчук, коммерческий директор

«Умение учиться, получать знания о новых инструментах и технологиях на онлайн-платформах, ...знание цифровой психологии потребительского поведения в сети, ...навыки статистики, знание статистических инструментов, которые позволяют создавать выборки, выдвигать гипотезы и проверять их»



Менеджмент: Digital-маркетинг

Конкурентные преимущества



Возможность трудоустройства в маркетинговые службы организаций, промышленных предприятий, банков, консалтинговых и аналитических фирм; цифровых компаний; организации государственного и муниципального сектора; научно-образовательные учреждения



Возможность получить опыт проектной и научно-исследовательской работы совместно с преподавателями и партнерами ИУБП:

- ✓ в научно-учебной лаборатории «Инвестиционное проектирование и управление инновационными проектами» выпускающих кафедр «Экономика и управление бизнес-процессами», «Маркетинг и международное администрирование»;
- ✓ Центре цифровых технологий исследования рынков;



КРАСНОЯРСК
международный
аэропорт



Интерактивный портал
агентства труда и занятости населения
Красноярского края



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
Министерство экономики и регионального
развития Красноярского края



РН-КрасноярскНИПНефть



Менеджмент: Digital-маркетинг

Конкурентные преимущества



Возможность получить дополнительные профессиональные компетенции под сферу личных интересов, дополнительное образование и второй диплом в течение обучения:

- ✓ Переводчик в сфере профессиональных компетенций – экономика (1500 час.; 3 года, 6 семестров)
- ✓ Маркетинг в цифровой экономике (250 час.)
- ✓ Маркетинговые исследования и рыночная аналитика (72 час.)
- ✓ Управление продуктом (36 час.)
- ✓ Маркетинг на промышленных (B2B) рынках (72 час.)
- ✓ Digital-маркетинг и рыночная аналитика (72 час.)



Возможность подготовки и сдача классификационного экзамена на соответствие профессиональным стандартам (ПС):

- ✓ ПС «Проектный менеджер» (ПМ «Стандарт» – российский, международный уровень в Региональном центре сертификации специалистов по управлению проектами совместно с АНО «Центр оценки и развития проектного управления» г. Москва)
- ✓ ПС «Специалист в области закупок», ПС «Эксперт в области закупок», ПС «Специалист по операциям с недвижимостью» (в Центре бизнес-образования ИУБП на экзаменационной площадке Центра оценки квалификаций под юрисдикцией СПК ТПП РФ)

Менеджмент: Digital-маркетинг

Конкурентные преимущества



Возможность развития личных траекторий профессионального роста, опыта работы в команде с иностранными студентами, зарубежными визит-профессорами, представителями крупных мировых и российских компаний в рамках **ежегодных международных летних школ**:

- ✓ «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве»
- ✓ «Цифровая трансформация управления предприятиям»

с участием

зарубежных партнеров: Германия, Индия, корпорации BMW, Microsoft, KPMG, общественная молодежная организация Frischluft; зарубежные университеты: Бранденбургский технический университет, Восточно-Баварский технологический институт;

российских партнеров: Финансовый университет при Правительстве РФ, Технологическая ассоциация ИТЭРА

Возможность продолжить обучение в магистратуре по магистерским программам:

- ✓ Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга
- ✓ Маркетинг (продвинутый уровень)
- ✓ Управление развитием бизнеса
- ✓ Проектный менеджмент
- ✓ Менеджмент в социальной сфере



FRISCHLUFT



Менеджмент: Digital-маркетинг

Главные «плюсы» образовательной траектории

✓ **Востребованность
специалистов**

Компаниям требуется все
больше специалистов этой
сферы
Зарплата digital-маркетологов
выше среднерыночной на 15 %

✓ **Высокая мобильность**
Возможность работать удаленно
из любой точки мира



Потребности рынка по запросу «маркетолог» (hh.ru)

