

Бакалавриат
38.03.02 «Менеджмент»
(УГС 38.00.00 «Экономика и управление»)

Образовательные траектории:

Стратегическое и проектное управление
Digital-marketing
Финансовый менеджмент

Цель

Подготовка нового поколения молодых управленцев, обладающих системным мышлением на основе интеграции междисциплинарного и практико-ориентированного подходов формирования профессиональных компетенций в области стратегического, маркетингового, финансового, проектного, инновационного и оперативного управления бизнесом, компанией или сферой деятельности на основе цифровых технологий

Миссия

Приобретение навыков и профессиональных компетенций формирования моделей бизнеса, цифровой трансформации бизнес-процессов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности, устойчивое рыночное позиционирование и рост рыночной стоимости компании

Профессиональные компетенции

– формирование **системы** профессиональных компетенций (hard-skills, soft-skills, digital-skills), ориентированных на управление развитием бизнеса в различных условиях и международных (интернациональных) средах

– ориентация на использование моделей, механизмов, методов и инструментов **цифрового управления** (цифровые платформы: цифровая компания; цифровые сервисы, информационно-аналитические базы данных, BigData, digital-marketing), повышающие обоснованность принимаемых управленческих решений по стратегическому развитию бизнеса и компании;

– развитие **личностных траекторий** профессионального роста (проектное управление, работа в команде, эффективные коммуникации)

Конкурентные преимущества

1. Возможность **трудоустройства** в должности руководителей среднего и низового уровней в экономических, финансовых, маркетинговых, аналитических службах предприятий; проектных, консалтинговых организациях; организациях государственного и муниципального управления; либо возможность создания своего собственного бизнеса

2. Возможность **получить опыт** проектной и научно-исследовательской работы:

– в научно-учебной лаборатории **«Инвестиционное проектирование и управление инновационными проектами»** выпускающих кафедр **«Экономика и управление бизнес-процессами»**, **«Маркетинг и международное администрирование»**

– Центре цифровых технологий исследования рынков

– Консалтинговом центре «Экономика, строительство и ЖКХ»

совместно с преподавателями и заказчиками (МФЦ «Полус», ЗАО «Ванкорнефть», ПАО «РЖД», ОАО Красцветмет, ЗАО «Культбытстрой», ГК «Монолитхолдинг», РУСАЛ, Служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края, Министерство экономики и регионального развития, Министерство цифрового развития, Министерство промышленности, энергетики и ЖКХ, Министерство строительства, КРИТБИ и др.)

3. Возможность представить свой проект, презентовать свои личные и профессиональные качества, **быть включенным в кадровый резерв** или базу данных крупных российских и мировых компаний, участвуя в конкурсах Президентской платформы **«Россия – страна возможностей»**:

- «УПРАВЛЯЙ» (российский этап), GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE (международный этап);
- ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ, ХАКАТОНЫ
- ПРОЕКТНЫЙ ОЛИМП
- ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ (МФЦ «Полюс», КРМГ, Енисейский объединенный банк)

4. Возможность получить **дополнительные профессиональные компетенции** под сферу личных интересов, дополнительное образование и второй диплом в течение обучения:

- Менеджер по управлению персоналом
- Управление государственными закупками (на электронной площадке РосТендер)
- Digital-marketing
- Переводчик в сфере профессиональных компетенций (экономика)
- Оценка бизнеса

5. Возможность подготовки и **сдача классификационного экзамена** на соответствие профессиональным стандартам:

- ПС «Проектный менеджер» (ПМ «Стандарт» – российский, международный уровень в Региональном центре сертификации специалистов по управлению проектами совместно с АНО «Центр оценки и развития проектного управления» г. Москва)
- ПС «Специалист в области закупок», ПС «Эксперт в области закупок», ПС «Специалист по операциям с недвижимостью» (в Центре бизнес-образования на экзаменационной площадке Центра оценки квалификаций под юрисдикцией СПК ТПП РФ)

6. Возможность **развития личных траекторий профессионального роста**, опыта работы в команде с иностранными студентами, зарубежными визит-профессорами, представителями крупных мировых и российских компаний в рамках ежегодных международных летних школах:

- «Глобальное предпринимательство в реальном и виртуальном пространстве»
- «Цифровая трансформация управления предприятиям»

с участием зарубежных партнеров (Германия, Индия, корпорации BMW, Microsoft, КРМГ, общественная молодежная организация Frischluft; зарубежные университеты: Бранденбургский технический университет, Восточно-Баварский технологический институт), российских партнеров (Финансовый университет при Правительстве РФ, Технологическая ассоциация ИТЭРА)

7. Возможность **продолжить обучение** в магистратуре по магистерским программам:

- Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга
- Управление развитием бизнеса
- Проектный менеджмент
- Маркетинг
- Менеджмент в социальной сфере