

# ФИНАНСОВЫЕ РАССЛЕДОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

(направление 38.04.01 «Экономика»)



Формирование системных профессиональных компетенций в области финансовых расследований, финансового комплаенса, финансового мониторинга, финансово-экономического и инвестиционного анализов на основе цифровых технологий управления

## Основные дисциплины

- Финансовая и бизнес-аналитика
- Финансовые расследования в организациях
- Судебная финансово-экономическая экспертиза
- Финансовый мониторинг
- Идентификация коррупционных рисков
- Финансовый контроль и аудит
- Финансовая безопасность
- Управление финансовыми рисками
- Международные стандарты в сфере ПОД/ФТ

## Формы и сроки обучения

| Форма обучения     | Количество мест | Срок          |
|--------------------|-----------------|---------------|
| ОЧНАЯ ФОРМА        | 10+ платн. мест | 2 года        |
| ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА | 10+ платн. мест | 2 года 4 мес. |

## Стоимость обучения в год

очная форма  
**166 246** руб.

очно-заочная форма  
**100 380** руб.

оплата – по семестрам, возможна рассрочка по месяцами



## Образовательная программа магистратуры по направлению «Экономика»

Целевая аудитория:

- руководители и ведущие специалисты финансово-экономических подразделений предприятий, финансово-кредитных организаций, контрольно-надзорных органов, консалтинговых, аудиторных, инвестиционных компаний
- руководители и специалисты подразделений федеральных и региональных органов власти, обеспечивающих финансово-экономическую безопасность, предотвращение корпоративного мошенничества, коррупционных правонарушений, противодействие отмыванию доходов и финансовому терроризму, молодые ученые, преподаватели научно-образовательных организаций, формирующих инструменты цифровых технологий управления финансово-экономической безопасностью, финансового комплаенса, финансового мониторинга, компьютерного распознавания лиц и разработку технологий искусственного интеллекта

## Реализация программы

- **Базовая кафедра РОСФИНМОНИТОРИНГА** (зав. кафедрой Буймов Николай Анатольевич, руководитель Межфункционального управления Росфинмониторинга Сибирского Федерального Округа)
- **Научно-учебная лаборатория «Финансово-экономическая безопасность и цифровая трансформация»**
- **Международный сетевой институт в сфере ПОД/ФТ** (зарубежные и российские университеты, финансовые разведки государств)

## Стратегические партнеры

- РосФинмониторинг
- Министерство цифрового развития Красноярского края
- Счетная палата Красноярского края
- Контрольно-счетная палата г. Красноярска
- Управление экономической безопасности и противодействия коррупции ГУ МВД России по Красноярскому краю
- Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края
- Международная аудиторская компания KPMG
- ОАО «Красцветмет»
- МФЦ «Полюс»
- Международное информационное агентство Interfax

## Вступительные испытания:

При подаче документов на магистерскую программу необходимо сдать экзамен по предмету «Экономика»



Ответственная за прием  
в магистратуру ИУБП  
**ЧУПИНА ЕКАТЕРИНА  
ЕВГЕНЬЕВНА**



Директор ИУБП  
**ВАСИЛЬЕВА ЗОЯ  
АНДРЕЕВНА**



Заместитель директора  
по магистратуре  
**БАГДАСАР'ЯН  
ИРИНА СЕРГЕЕВНА**



Телефон Дирекции ИУБП:  
8 (391) 2912-781



[iubp@sfu-kras.ru](mailto:iubp@sfu-kras.ru)



<http://iubp.sfu-kras.ru/>



Телефон ПК ИУБП:  
8 (391) 2 497-924



<https://vk.com/scsfu>



Адрес Дирекции ИУБП:  
г. Красноярск, ул. Ак.  
Киренского, 26а, ауд. Д 4-32

Адрес ПК ИУБП:  
г. Красноярск, пр. Свободный,  
79, Библиотека, ауд. БЗ-06

# УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА

(направление 38.04.02 «Менеджмент»)



Формирование профессиональных компетенций инновационной деятельности на уровне инновационно-технологического предпринимательства, стратегий инновационного развития организаций в различных сферах экономики на основе технологий, использующих цифровые каналы методов продвижения и сбыта инновационных продуктов

## Основные дисциплины

- Экономика и управление бизнесом: цифровая трансформация
- Digital-маркетинг и рыночная аналитика
- Бизнес-аналитика
- Стратегический анализ и управление стратегиями компании
- Риск-менеджмент
- Стратегическое позиционирование бизнеса

## Формы и сроки обучения

| Форма обучения     | Количество мест | Срок          |
|--------------------|-----------------|---------------|
| ОЧНАЯ ФОРМА        | 10+ платн. мест | 2 года        |
| ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА | 10+ платн. мест | 2 года 4 мес. |

## Стоимость обучения в год

очная форма  
**166 246** руб.

очно-заочная форма  
**100 380** руб.

оплата – по семестрам, возможна рассрочка по месяцами



## Образовательная программа магистратуры по направлению «Менеджмент»

Целевая аудитория:

- специалисты, занимающиеся стратегическим и тактическим планированием и организацией производства, участвующие в разработке управленческих решений на основе бизнес-анализа и формирования дорожных карт с учетом оценки результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками
- начинающие предприниматели и выпускники программ бакалавриата, заинтересованные в углублении компетенций (hard-skills, digital-skills, soft-skills) в области стратегического рыночного управления для создания собственного бизнеса на основе формирования маркетинговой стратегии и реализация инвестиционных проектов
- преподаватели управленческих дисциплин с внедрением цифровых технологий в сферах высшего, среднего и дополнительного профессионального образования на основе современных методов преподавания и методик разработки учебных программ, методического обеспечения и электронных учебных курсов

## Реализация программы

- магистерская программа ориентирована на поиск новых возможностей, формирование конкурентных преимуществ бизнеса, развитие коммуникативных способностей и формирование навыков работы с современными базами данных в рамках цифровой экономики
- обучение проводится с привлечением практикующих специалистов бизнес-сообществ, визит профессоров из ведущих российских и зарубежных университетов

## Стратегические партнеры

- МФЦ «Полюс»
- ЗАО «Ванкорнефть»
- ОАО «РЖД»
- ОАО Красцветмет
- ЗАО «Культбытстрой»
- ГК «Монолитхолдинг»
- РУСАЛ
- Служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края
- Министерство экономики и регионального развития
- Министерство цифрового развития
- Министерство промышленности, энергетики и ЖКХ
- Министерство строительства
- КРИТБИ
- Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края
- Российская ассоциация бизнес-образования
- Российско-Китайская ассоциация экономических университетов

## Вступительные испытания:

При подаче документов на магистерскую программу необходимо сдать экзамен по предмету «Менеджмент»



Ответственная за прием в магистратуру ИУБП  
**ЧУПИНА ЕКАТЕРИНА  
ЕВГЕНЬЕВНА**



Директор ИУБП  
**ВАСИЛЬЕВА ЗОЯ  
АНДРЕЕВНА**



Заместитель директора по магистратуре  
**БАГДАСАРЬЯН  
ИРИНА СЕРГЕЕВНА**

☎ Телефон Дирекции ИУБП:  
8 (391) 2912-781

✉ iubp@sfu-kras.ru

🌐 <http://iubp.sfu-kras.ru/>

☎ Телефон ПК ИУБП:  
8 (391) 2 497-924

🌐 <https://vk.com/scsfu>



Адрес Дирекции ИУБП:  
г. Красноярск, ул. Ак.  
Киренского, 26а, ауд. Д 4-32

Адрес ПК ИУБП:  
г. Красноярск, пр. Свободный,  
79, Библиотека, ауд. БЗ-06

## МАРКЕТИНГ

(направление 38.04.02 «Менеджмент»)



Развитие маркетингового мышления и образа действий эффективного управления бизнесом на региональных и международных рынках для формирования профессиональной бизнес-среды

### Основные дисциплины

- Стратегический анализ и управление стратегиями компании
- Маркетинговые исследования: методология и анализ
- Digital-маркетинг и рыночная аналитика
- Экономика и управление бизнесом: цифровая трансформация
- Управление цифровыми коммуникациями маркетинга

### Формы и сроки обучения

| Форма обучения     | Количество мест | Срок          |
|--------------------|-----------------|---------------|
| ОЧНАЯ ФОРМА        | 10+ платн. мест | 2 года        |
| ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА | 10+ платн. мест | 2 года 4 мес. |

## Стоимость обучения в год

очная форма  
**166 246** руб.

очно-заочная форма  
**100 380** руб.

оплата – по семестрам, возможна рассрочка по месяцами



### Образовательная программа магистратуры по направлению «Менеджмент»

Целевая аудитория:

- специалисты, занимающиеся рыночной аналитикой в компаниях, осуществляющих производство, распределение и сбыт продукции на многосторонних рынках, участвующие в разработке управленческих решений при выводе на рынок инноваций, развивающие компетенции (digital-skills, soft-skills) для достижения мировой конкурентоспособности компаний
- начинающие предприниматели и выпускники программ бакалавриата, заинтересованные в углублении компетенций (hard-skills, digital-skills, soft-skills) в области маркетинга для создания собственного бизнеса и обеспечения локальной конкурентоспособности

### Реализация программы

- возможность обучения на российско-голландской программе по маркетингу «РИМА» (получение двойных дипломов) совместно с InHolland University (Амстердам, Голландия) и Государственным университетом управления при правительстве Российской Федерации
- уникальный опыт преподавания маркетинга на Президентской программе в течение 12 лет
- специализированная подготовка преподавателей в ведущих вузах России, Германии, Голландии и США
- практический опыт преподавателей по разработке маркетинговых стратегий (товарных, ценовых, сбытовых, продвижения) и маркетинговых исследований для предприятий Красноярского края, работающих на рынках производственно-технических, продовольственно - продуктовых и рынках услуг

### Стратегические партнеры

- Министерство экономики и регионального развития Красноярского края
- Агентство труда и занятости населения Красноярского края
- Российская ассоциация бизнес-образования
- Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края ОАО «РЖД»
- КГАУ «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

### Вступительные испытания:

При подаче документов на магистерскую программу необходимо сдать экзамен по предмету «Менеджмент»



Ответственная за прием  
в магистратуру ИУБП  
**ЧУПИНА ЕКАТЕРИНА  
ЕВГЕНЬЕВНА**



Директор ИУБП  
**ВАСИЛЬЕВА ЗОЯ  
АНДРЕЕВНА**



Заместитель директора  
по магистратуре  
**БАГДАСАР'ЯН  
ИРИНА СЕРГЕЕВНА**

☎ Телефон Дирекции ИУБП:  
8 (391) 2912-781

✉ iubp@sfu-kras.ru

🌐 <http://iubp.sfu-kras.ru/>

☎ Телефон ПК ИУБП:  
8 (391) 2 497-924

🌐 <https://vk.com/scsfu>



Адрес Дирекции ИУБП:  
г. Красноярск, ул. Ак.  
Киренского, 26а, ауд. Д 4-32

Адрес ПК ИУБП:  
г. Красноярск, пр. Свободный,  
79, Библиотека, ауд. БЗ-06

# ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

(направление 38.04.02 «Менеджмент»)



Способствовать развитию инновационного сектора через формирование инновационного мировоззрения менеджеров, обладающих системным видением развития, направленного на взаимодействие и координацию управления власти и бизнеса для решения задач стратегической конкурентоспособности региона в мировой экономике

## Основные дисциплины

- Экономика и управление бизнесом: цифровая трансформация
- Стратегический анализ и управление стратегиями компании
- Управление бизнес-процессами
- Digital-маркетинг и рыночная аналитика
- Инновационный маркетинг и инновационный менеджмент
- Организация инновационно-технологического бизнеса

## Формы и сроки обучения

| Форма обучения     | Количество мест                  | Срок          |
|--------------------|----------------------------------|---------------|
| ОЧНАЯ ФОРМА        | 10+ платн. мест<br>11 бюдж. мест | 2 года        |
| ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА | 10+ платн. мест                  | 2 года 4 мес. |

## Стоимость обучения в год

очная форма  
**166 246** руб.

очно-заочная форма  
**100 380** руб.

оплата – по семестрам, возможна рассрочка по месяцами



## Образовательная программа магистратуры по направлению «Менеджмент»

Целевая аудитория:

- исполнители или руководители в службах аппарата управления, участвующие в разработке стратегий инновационного развития организаций и осуществляющие мероприятия, направленные на их реализацию
- руководители подразделений предприятий и организаций разных форм собственности, обеспечивающие организацию и руководство творческими коллективами для решения организационно-управленческих задач
- молодые ученые, соискатели и преподаватели организаций высшего образования, в функции которых входят: выбор инструментария исследований, анализ результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых процессов, подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций

## Реализация программы

- Научно-учебная лаборатория «Инвестиционное проектирование и управление инновационными проектами» выпускающих кафедр «Экономика и управление бизнес-процессами», «Маркетинг и международное администрирование»
- Центр цифровых технологий исследования рынков, Консалтинговый центр «Экономика, строительство и ЖКХ»

## Стратегические партнеры

- МФЦ «Полюс»
- ЗАО «Ванкорнефть»
- ОАО «РЖД»
- ОАО Красцветмет
- ЗАО «Культбытстрой»
- ГК «Монолитхолдинг»
- РУСАЛ
- Служба строительного надзора и жилищного контроля Красноярского края
- Министерство экономики и регионального развития
- Министерство цифрового развития
- Министерство промышленности, энергетики и ЖКХ
- Министерство строительства
- КРИТБИ
- Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края
- Российская ассоциация бизнес-образования
- Российская ассоциация экономических университетов

## Вступительные испытания:

При подаче документов на магистерскую программу необходимо сдать экзамен по предмету «Менеджмент»



Ответственная за прием в магистратуру ИУБП  
**ЧУПИНА ЕКАТЕРИНА  
ЕВГЕНЬЕВНА**



Директор ИУБП  
**ВАСИЛЬЕВА ЗОЯ  
АНДРЕЕВНА**



Заместитель директора по магистратуре  
**БАГДАСАР'ЯН  
ИРИНА СЕРГЕЕВНА**

☎ Телефон Дирекции ИУБП:  
8 (391) 2912-781

✉ iubp@sfu-kras.ru

🌐 <http://iubp.sfu-kras.ru/>

☎ Телефон ПК ИУБП:  
8 (391) 2 497-924

🌐 <https://vk.com/scsfu>



Адрес Дирекции ИУБП:  
г. Красноярск, ул. Ак.  
Киренского, 26а, ауд. Д 4-32

Адрес ПК ИУБП:  
г. Красноярск, пр. Свободный,  
79, Библиотека, ауд. Б3-06