



www.efko.ru



2020 год

ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА



6

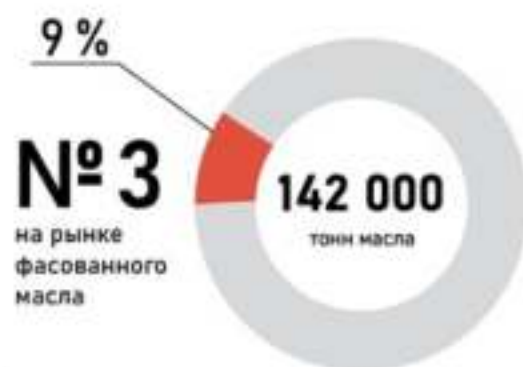
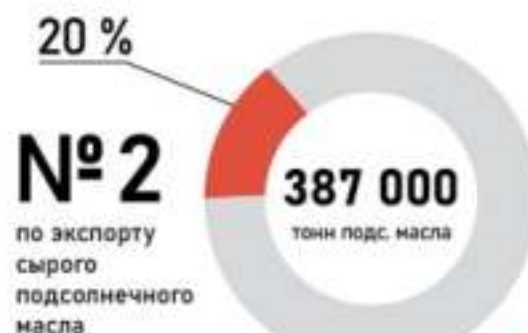
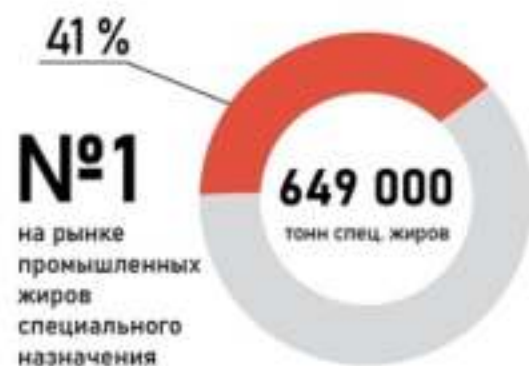


**Численность сотрудников
– более 17 тысяч человек;**

- **№3** в рейтинге крупнейших компаний АПК;
- **№3** в рейтинге крупнейших компаний пищевой отрасли;
- **82 место** в рейтинге крупнейших частных компаний в РФ по версии **Forbes**.



ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА



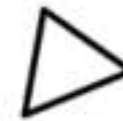
Совокупный
объем товарной массы:
2,2 млн. тонн



2

Несмотря на то, что Компания ЭФКО является абсолютным лидером на рынке промышленных жиров, основной ценностью Компании являются федеральные бренды:

- «Слобода» (майонез, масло, йогурты, кетчупы)
- «Altero» (масла сегмента premium, йогурты)
- «Violio» (масло, овсяные йогурты)





ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «БИРЮЧ»

Ключевой драйвер развития ГК «ЭФКО» и обеспечения лидерства внутри страны и на мировом рынке - **ИННОВАЦИОННАЯ деятельность.**

Для реализации инновационной деятельности, комплементарной основному бизнесу Компании, был построен Инновационный центр «Бирюч-НТ», в котором реализуются интереснейшие проекты, способные вырасти в новые отрасли пищевой промышленности, приносящие пользу миллионам людей.



ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ



Темпы развития технологий и новых направлений деятельности в мире в последнее время существенно увеличились: если раньше новая технология могла быть актуальной и обеспечивать конкурентоспособность бизнеса на протяжении десятилетий, то сегодня жизненный цикл новых продуктов и технологий уже исчисляется несколькими годами. Появляются новые продукты и технологии, которые качественно отличаются от существующих. Более того, во всех отраслях разработки ведутся сразу по нескольким направлениям, каждое из которых может «выстрелить» уже завтра. При этом под инновациями в Компании понимаются глубокие предметные знания, причины их возникновения и последствия от их реализации в виде формирования социальной полезности. Именно формирование социальной полезности позволяет превратить глубокие предметные знания в капитал.



Проекты Инновационного центра, реализация которых невозможна без Бренднга и Маркетинга :

- растительное мясо
- сладкий белок
- низкокалорийные жиры
- растительные «молочные» продукты

www.biruch.ru



РАСТИТЕЛЬНОЕ МЯСО

Еще несколько лет назад словосочетание «растительное мясо» звучало как оксюморон, объединение противоречащих друг другу слов. Однако стремительно растущая численность населения Земли и ухудшение экологической ситуации в мире заставляют человечество искать иные источники белка, нежели классическое животноводство. Наиболее перспективным из них является растительное мясо, т.е. мясо, полученное путем переработки с/х культур.



АНАЛИТИКА

Увеличение масштабов бизнеса и выход на новые рынки невозможен без деятельности аналитиков, поскольку только правильно сформированный прогноз обеспечивает вероятность успеха.

Соответственно, аналитик – это человек, обладающий высоким уровнем профессиональных и личностных компетенций, который позволяет «нырнуть на всю глубину» и спрогнозировать потенциалы рынков, продуктов, брендов и модели поведения субъектов бизнеса.



Требования к кандидатам:

- Высшее образование;
- Готовность к обучению;
- Уровень английского не ниже B2

Ключевые обязанности:

- Анализ рынка;
- Поиск стартапов и патентов;
- PR и маркетинг

БРЕНДИНГ



Целью всех инноваций является социальная полезность Бизнесов Компании. Для этого недостаточно просто сделать то, чего до этого не было. Каждая инновация должна быть направлена на удовлетворение какой-либо актуализированной потребности современного человека. Помимо этого о новых свойствах продукта необходимо рассказать целевой аудитории не только вербально, но и визуально. Поэтому, Компания уделяет особое внимание брендингу. Целью работы Брендowego управления является создание инструментов, обеспечивающих максимальное присутствие продукта в психике целевой аудитории. Бренд-менеджеры Компании обладают глубинными знаниями в области психологии, социологии, аналитического дизайна, а также знаниями методик маркетинговых исследований.

Бренды Компании ЭФКО широко известны и занимают лидирующие места на рынке продуктов питания.

В обязанности бренд-менеджера входит:

- разработка концепций вывода и продвижения новых продуктов
- разработка креативных сценариев для рекламных роликов
- разработка стилистики ключевых рекламных ресурсов
- разработка сайтов
- разработка образов упаковки
- разработка креативных BTL
- ... и многое другое

ПОЧЕМУ КРАСНОЯРСК?



Высокий уровень образования

«*Вузы Сибирского федерального округа входят в рейтинг лучших российских вузов по версии журнала Forbes*»



Высокий уровень личностных компетенций

Знаем на собственном опыте!

Большинство работников из Красноярска обладают ценными для Компании свойствами.



Возможность формирования привлекательных условий:

- ✓ *благоприятные климатические условия*
- ✓ *высокий уровень заработной платы и компенсаций*

СОТРУДНИЧЕСТВО С ИУБПЭ СФУ



Компания ЭФКО настроена на долгосрочное сотрудничество с ИУБПЭ по привлечению выпускников и студентов в рамках **трудоустройства**, а так же **проведения конкурсов по НИОКР**.



www.biruch.ru



НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

При Компании действует научно-образовательный центр «Бирюч», целью которого является разработка учебных программ, направленных на подготовку эффективных менеджеров. Почти за 20 лет существования центр сотрудничал примерно с 40 профессорами и докторами наук и накопил уникальную базу знаний в самых разных направлениях.

В научно-образовательном центре «Бирюч» регулярно проводятся учебные курсы по направлениям:

- Системный менеджмент;
- Стратегический менеджмент;
- Аналитический дизайн;
- Брендинг;
- Экономика и финансы.

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ

Благополучие людей – это то условие, которое позволяет им быть эффективными в своей рабочей деятельности.

Что «ЗФКО» предлагает молодым талантам:

- В Компании действует программа гарантированного карьерного роста для сотрудников, которые готовы учиться, развиваться, расширять свой кругозор. Стартовая заработная плата – 60 000 руб.
- Компания предоставляет своим сотрудникам корпоративные квартиры в многоквартирном доме.
- Компания предоставляет возможность получить льготное кредитование и построить собственное жилье на территории научного поселка.
- Сотрудники Компании имеют возможность бесплатно лечиться и проходить медицинские обследования в лечебно-диагностическом центре.
- Офисы на территории Инновационного центра обладают высоким уровнем стилистического совершенства и оборудованы современной техникой.
- На территории действует горнолыжный комплекс, пляж и ресторан, в которых можно отдохнуть после рабочего дня.
- И многое другое

