

Программа онлайн-обучения участников Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

Программа онлайн-курса представлена в форме индивидуальных занятий и инвестиционной сессии, в рамках которой участники Конкурса смогут представить свои проекты. По итогам прохождения обучения определяются команды, которые будут участвовать в финальных мероприятиях Конкурса.

Курс разбит на подразделы, каждый из которых имеет основные задания (обязательные для прохождения) и дополнительные задания, решение которых не обязательно для прохождения в финальный этап Конкурса.

Каждое задание содержит видеоролик длительностью не более 15 минут и текстовый вариант содержания ролика, а также дополнительные обучающие материалы (в виде текстов или инфографики).

Спикерами курса являются сотрудники инновационных центров, действующие инвесторы, представленные в рейтинге Российской Венчурной Компании, предприниматели или топ-менеджеры действующих компаний с выручкой от 1 млрд рублей в год.

Курс содержит следующие разделы и темы:

1. Начало пути:

- 1.1. Знакомство и ввод в предпринимательское дело.
- 1.2. Как придумать идею для стартапа.
- 1.3. Как назвать стартап и подобрать доменное имя.

Дополнительные задания:

- 1.4. Как создать фирменный стиль и логотип.

2. Команда стартапа:

- 2.1. Формирование команды.
- 2.2. Как работать в команде, используя методологию PDCA.

Дополнительные задания:

- 2.3. Как распределять доли между членами команды.
- 2.4. Программы для управления проектами, как работать в сервисе PDCA

PDCA

- 2.5. Как работать в команде, используя методологию AGILE.
- 2.6. Где найти команду для стартапа? Как собрать команду? Сервис для подбора команды.

3. Поиск и подтверждение решаемой проблемы:

- 3.1. Целевая аудитория или кто ваш клиент.
- 3.2. Анализ конкурентов.

Дополнительные задания:

- 3.3. Изучение клиента и подтверждение проблем.
- 3.4. Ценностное предложение.

4. Создание минимального продукта:

- 4.1. Минимальный продукт (MVP) и его важность на старте проекта.

4.2. «Движки» CMS - как создать сайт без помощи программиста?

4.3. Создание минимального продукта (сайта-лендинга).

Дополнительные задания:

4.4. Создание макета сайта на бумаге.

4.5. Как начать принимать деньги.

4.6. Как стать программистом с нуля. С чего начинается программирование.

4.7. Как сделать сайт на Wordpress.

Дополнительно:

4.8. Как создать маркетплейс с помощью движка CMS.

5. Привлечение клиентов:

5.1. Модели монетизации и заработка для стартапа.

5.2. Каналы продаж.

5.3. Бесплатные способы привлечения клиентов.

5.4. Информационное сопровождение стартапа.

Дополнительные задания:

5.5. Учет клиентов в CRM-системе.

5.6. Как создать сообщество стартапа.

5.7. Продвижение в социальных сетях.

5.8. Что такое таргетированная реклама и как настроить myTarget.

5.9. Как написать скрипт продаж.

5.10. Этап-маркетинг.

5.11. Что такое Яндекс.Директ и как его настроить.

5.12. Аналитика сайта на основе Яндекс.Метрики.

5.13. Этикет в электронной переписке.

5.14. Как вести видеоблог.

6. Инвестиции и масштабирование:

6.1. Создание международного стартапа.

6.2. Юнит-экономика и как ее посчитать.

6.3. Финансовая модель - основы.

6.4. Оценка рынка.

6.5. Инвестиции. Способы привлечения финансирования в стартап.

6.6. Как подготовить презентацию для инвестора.

Дополнительные задания:

6.7. Выход на международные рынки.

6.8. Юридическое оформление стартапа.

7. Финал:

7.1. Как правильно выступать на сцене.

7.2. Заявка на участие в финале.