

Министерство образования и науки РФ
Сибирский федеральный университет
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра экономики и управления бизнес-процессами

Методы исследования управления персоналом

Курсовая работа

Учебно-методическое пособие для студентов
направления подготовки **38.03.03 «Управление персоналом»**

Красноярск

СФУ

2018

Составитель: И.С. Багдасарьян

Б142. Методы исследования управления персоналом. Курсовая работа. Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» /сост. И.С. Багдасарьян – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018.

В соответствии с учебным планом профессиональной подготовки 38.03.03.01 – «Управление персоналом организации» предполагается написание и защита курсовой работы по дисциплине «Методы исследования управления персоналом». Данный вид деятельности предусмотрен у студентов очной и заочной формы обучения.

© Сибирский
федеральный
университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
2. РОЛЬ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОМ КР	7
3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КР.....	7
4. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	8
<i>Выбор темы курсовой работы.....</i>	8
<i>Разработка первоначального плана исследования.....</i>	8
5. КОМПОЗИЦИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
ВВЕДЕНИЕ	11
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	14
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	16
6. МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	18
6.1. ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	18
6.2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	26
7. ПОДГОТОВКА ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДОКЛАДА.....	32
8. ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	38
9. ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	38

1. Пояснительная записка

В соответствии с учебным планом профессиональной подготовки 38.03.03.01 – «Управление персоналом организации» предполагается написание и защита курсовой работы по дисциплине «Методы исследования управления персоналом».

Курсовая работа – это самостоятельное научное исследование студента, завершающее изучение конкретной научной дисциплины и посвященная одной из актуальных проблем научного познания. Выполнение курсовой работы предполагает отражение уровня общетеоретической специальной подготовки студента, его способности к научному творчеству, умение использовать полученные навыки в научных исследованиях по избранной специальности. Данные методические рекомендации определяют деятельность студентов и профессорско-преподавательского состава кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами» Сибирского федерального университета при проведении исследований в рамках курсовой работы и защиты полученных результатов исследований. Здесь излагаются основы методологии, методики и техники данного вида учебной деятельности, технология написания КР и правила оформления ее текстового и иллюстративного материала с учетом требований, предъявляемых к работам такого рода, а также оформления его результатов. В пособии поставлена задача - рассмотреть весь процесс подготовки курсовой работы от выбора темы до публичной защиты. Рекомендации адресованы студентам направления 38.03.03.01 – «Управление персоналом» дневной и заочной формы обучения.

Итак, в курсовой работе студент систематизирует знания, полученные на занятиях, в ходе самостоятельной работы и отражает их в виде теоретического исследования (иногда с использованием практического материала, при желании студента), где представлен анализ научных взглядов по какой-либо теме.

Выполнение курсовой работы занимает важное место в подготовке высококвалифицированных специалистов, поскольку ее написание способствует глубокому изучению учебных дисциплин, включенных в процесс обучения и дает возможность развить навыки теоретического и практического анализа. В ходе проведения теоретического анализа в курсовой работе должен учитываться отечественный и зарубежный опыт.

Выполненную работу студенты сдают на рецензию и защищают ее у руководителя в сроки, установленные учебным планом. Студенты, несвоевременно выполнившие и не защитившие курсовую работу, к сдаче

экзаменационной сессии не допускаются, в случае отсутствия уважительной причины.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами при подготовке курсовой работы, включают:

1. обоснование актуальности выбранной темы, ее ценности и значения;
2. определение актуальности исследования, выделение объекта и предмета, постановка задач, обоснование выбора методов исследования;
3. поиск и сбор необходимого фактического материала для проведения анализа состояния объекта исследования;
4. анализ отечественной и зарубежной литературы, научных и справочных источников по теме исследования;
5. развитие умения студента самостоятельно собирать, систематизировать фактический материал по состоянию объекта исследования и анализировать сложившуюся ситуацию (тенденции) в науке;
6. изложение собственной точки зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования;
7. формулирование выводов на основе проведенного анализа;
8. оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам согласно методических указаний и СТО 4.2-07-2014 (Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности).

Подготовка курсовой работы обеспечивает не только закрепление академической культуры, но и некоторую необходимую совокупность методологических представлений и практических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

2. Роль научного руководителя при подготовке студентом КР

В целях оказания студенту теоретической и практической помощи, а также для контроля над процессом написания курсовой работы, выпускающей кафедрой назначается руководитель КР. Руководитель знакомит с календарным графиком выполнения КР, проводит консультации в соответствии с установленным графиком, рекомендует студенту необходимую для проведения исследования литературу, оказывает помощь в разработке методологической части курсовой работы, ее структуры, подборе методов исследования, в разработке текста доклада, электронной презентации. В обязанности руководителя также входит контроль над выполнением студентом работы, сообщать заведующему кафедрой о нарушениях установленной процедуры подготовки КР, проблемах в части теоретико-методического и практического аспектов исследования. По окончании работы над исследованием руководитель оценивает результаты данного вида деятельности студента по 5-бальной школе.

3. Деятельность студента при подготовке КР

В свою очередь студент постоянно информирует руководителя о ходе подготовки КР, консультируется по спорным и вызывающим затруднения вопросам, извещает об отклонениях от утвержденного плана-графика, самостоятельно работает над поиском источников информации, необходимой в процессе работы над исследованием, работает над списком использованной литературы. В процессе работы студент проявляет умение и способность актуализировать проблему исследования, ставить научные цели, задачи, выделять объект, предмет исследования, выбирать методы исследования, адекватные его цели, анализировать, синтезировать литературные источники, формулировать и обосновывать полученные выводы.

Соблюдение требований относительно содержания, оформления и процедуры защиты работы, заблаговременное представление руководителю промежуточного и окончательного варианта КР, в том числе сроков предоставления готовой КР на проверку позволят студенту проявить свои профессиональные компетенции и получить позитивный ожидаемый результат от исследовательской деятельности.

4. Содержание основных этапов выполнения курсовой работы

Весь процесс работы над КР состоит из нескольких последовательных этапов: выбор темы КР, разработка первоначального плана исследования, работа над введением (актуальность исследования, постановка цели, задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор методов и методик исследования), основной частью работы, формированием заключения (решение всех поставленных во введении задач, формулирование выводов), подготовка доклада, его электронной презентации, защита КР. Рассмотрим все эти этапы исследования подробно.

Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы может осуществляться двумя путями. Тема может быть выбрана из списка тем КР, которые разрабатываются и рекомендуются выпускающей кафедрой «Экономика и управление бизнес-процессами» (см. Приложение 1). Студенту также предоставляется право предлагать свою хорошо обдуманную, обоснованную на предмет целесообразности ее разработки, тему исследования.

Основным критерием при выборе темы курсовой работы служит научно-практический интерес студента. Это, прежде всего, относится к студентам, которые продолжительное время собирали и обрабатывали материал по той или иной теме, участвовали ранее в научно-практических конференциях, круглых столах, семинарах, возможно, имеют или готовят публикацию по избранной теме исследования.

По одной проблеме могут выполняться курсовые работы несколькими студентами, если тема, цели и задачи исследования различны. Это различие также находит свое отражение в плане курсовой работы.

Разработка первоначального плана исследования

Рабочий план курсовой работы разрабатывается студентом при участии руководителя. Первоначальный вариант плана должен отражать основную идею работы. При составлении первоначального варианта плана курсовой работы следует определить содержание отдельных глав и дать им соответствующее название; продумать содержание каждой главы и наметить в виде параграфов последовательность вопросов, которые будут в них рассмотрены.

Изменения в плане работы могут быть связаны с некоторой корректировкой направления работы, необходимость в котором может возникнуть после детального ознакомления с изучаемой проблемой, или с тем обстоятельством, что по ряду вопросов могут появиться новые данные, представляющие теоретический интерес. Все изменения в плане курсовой работы должны быть согласованы с руководителем. Окончательный вариант плана курсовой работы утверждается научным руководителем и по существу должен представлять собой содержание (оглавление) работы.

Параллельно с формированием структуры курсовой работы необходимо сформулировать методологический аппарат исследования, то есть, определить его актуальность, объект и предмет исследования, что является теоретической и методологической основой исследования, а также его цель и задачи. Об этом подробно изложим в следующем параграфе, в разделе «Введение».

5. Композиция курсовой работы

Композиция КР – это последовательность расположений ее основных частей, к которым относится текст (под текстом понимаются главы и параграфы). Согласно требованиям к оформлению выпускной квалификационной работы СТО 4.2–07–2014 (подлежат обязательному применению сотрудниками университета и студентами, обучающимися по всем направлениям и формам получения высшего образования, режим доступа к ресурсу <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>), текстовые документы КР состоят из следующих структурных элементов:

- титульный лист;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Курсовая работа (текстовый документ) выполняется печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 шрифтом Times New Roman 14 размера, используя полуторный интервал. Абзацный отступ должен составлять 12,5 мм (равен 5 знакам). Должны быть соблюдены следующие размеры полей:

Левое – 30 мм;

Правое – 10 мм:

Верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему документу. Титульный лист входит в общее число страниц документа, но не нумеруется. Нумерация выставляется в центре нижней части листа. Оформление заголовков, таблиц, схем, диаграмм, списка литературных источников изложено в СТО (Стандарт организации) 4.2–07–2014.

Титульный лист

Итак, титульный лист является первой страницей текстового документа, который следует оформлять в соответствии с разделом 7 стандарта (СТО 4.2-07-2014, режим доступа к ресурсу <http://about.sfu-kras.ru/node/8127>).

Титульный лист содержит следующие реквизиты:

- наименование университета;
- наименование института в структуре университета;
- наименование кафедры, на которой выполнена работа;
- вид работы (курсовая работа);
- наименование темы;
- фамилии, инициалы и подписи руководителя, исполнителя работы;
- город и год выполнения работы.

Образец заполнения титульного листа приведен в Приложении 2 (а; б) данного пособия.

Реферат должен содержать в себе ключевые слова, актуальность, проблему исследования, его методологию, промежуточные результаты. Аннотация составляет не более одной страницы текста.

Содержание

В содержании последовательно включают наименования структурных элементов, разделов и подразделов текстового документа с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы. Заголовки отдельных параграфов обычно включают в себя от 2 до 14 слов (не более 2 машинописных строк), они должны состоять по возможности из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку. Чаще всего такие слова

отражают предмет, о котором идет речь, или дают его общую характеристику. Точность заголовка обеспечивается адекватностью содержания помещенного под ним текста. Он не должен сокращать или расширять объем смысловой информации.

Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в какой-либо другой формулировке, последовательности и соподчиненности в тексте нельзя. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером странице в правом столбце содержания (см. Приложение 2).

Введение

Во введении находит свое отражение методологический аппарат курсовой работы. Его текст начинается с **обоснования выбора темы** (актуальность исследования), определения **объекта, предмета** исследования, формулирования **цели**, поставленных в работе **задач** для ее достижения, **методов исследования**, с помощью которых будут решаться задачи.

Важное требование, предъявляемое к любому научному труду – это обоснование актуальности темы, по которой проводится данное исследование. Актуальность темы характеризует ее востребованность и важность для решения определенной проблемы (задачи, вопроса), возникшей перед автором работы. В тексте следует пояснить по какой причине ранее не рассматривалась данная проблематика, или рассматривалась с иной позиции. Также необходимо выявить, насколько выбор данной темы обусловлен развитием науки, накоплением новых методов исследования и сведений, необходимостью проведения исследования именно в данной организации и т.д. Актуальность исследования должна быть представлена в виде противоречивой ситуации, которая требует конкретного и обоснованного решения существующей проблемы и должно связываться с практической необходимостью.

Итак, исследователь, обращаясь к определенной проблеме, должен иметь четкое представление о том, на какие практические вопросы дадут ответы результаты его исследований. Кроме этого, курсовая работа должна быть написана с учетом современного уровня научных знаний, а тема иметь практическое значение для жизни организации, ее социально-экономического развития. Актуальность исследования представляет собой основной вопрос, который исследователь должен поставить себе еще до начала работы над курсовой. Если тема исследования не актуальна, то

выполнение работы не будет иметь никакого смысла и практического применения. Актуальность темы – это степень важности исследования в данной ситуации, в данный отрезок времени для решения конкретных задач, вопросов и проблем.

Объем актуальности темы курсовой работы может занимать примерно половину страницы. Чтобы показать степень разработанности выбранной темы, во введении делается краткий обзор литературы со ссылкой на авторов по данной проблеме, как правило, здесь важное значение имеет изложение основных этапов развития научной мысли в данном направлении, причем как в отечественной, так и в зарубежной литературе.

Чтобы показать **состояние разработанности выбранной темы**, во введении делается краткий обзор литературы по данной проблеме, как правило, здесь важное значение имеет изложение основных этапов развития научной мысли в данном направлении, причем как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Студенту, таким образом, предоставляется возможность продемонстрировать свое умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Рекомендуем материалы такого обзора систематизировать в определенной логической последовательности. Поскольку курсовая работа обычно посвящается достаточно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие непосредственное отношение к теме, должны быть названы и критически оценены.

Содержание структурного элемента «Введение» (см. Приложение 3а;б) должно соответствовать требованиям методических указаний к выполнению КР.

Объект исследования - это *процесс* или *явление*, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения. Это та часть практики или научного знания (если исследование теоретическое), с которой студент имеет дело. Формулировка объекта - важный этап научного исследования. Между тем не всегда придается должное значение этой категории научного знания, считая ее формальностью. Однако неправильный выбор объекта исследования может повлечь за собой грубые методологические ошибки.

Под **предметом исследования** понимается то, что находится в границах объекта. Чаще всего это та сторона, тот аспект, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом главные и наиболее существенные (с точки зрения выбранного направления исследования) признаки объекта. Один и тот же объект может служить предметом разных исследований или даже научных направлений. При формулировании предмета следует знать, что он должен совпадать с темой исследования или по звучанию быть очень близок к ней.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание студента, именно предмет исследования определяет тему курсовой работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

На основе определения объекта и предмета исследования устанавливается его цель. **Цель исследования** - это то, что в самом общем виде должно быть достигнуто в итоге работы над КР. Это тот научный результат, который должен быть получен в конечном итоге всего исследования. Формулировки цели исследования обычно начинаются словами «разработать», «исследовать» (модель, критерии, рекомендации, требования, основы и др.)», «обосновать что-либо», «выявить что-либо» и т.п.

Сформулированная цель исследования логически определяют его **задачи**, которые выступают как основные этапы работы студента. Формулировка задач делается в форме перечисления, например: «для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить.....
- 2) Выявить....
- 3) Разработать...
- 4) Экспериментально проверить...

Перечисление задач определяется логикой исследовательского процесса. Формулировать задачи необходимо как можно точнее, т.к. их решение должно найти свое отражение в содержании КР. Из формулировок задач обычно формулируются названия глав курсовой работы.

Методы исследования раскрывают методологические основы КР. К ним относятся общенаучные и специальные. К общенаучным классическим методам относят: методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент); методы эмпирического и

теоретического исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование); теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному). Более подробно рассмотрим методы исследования в другом параграфе.

Основная часть

Основная часть курсовой работы должна содержать 2 главы, разбитые на пункты. Названия глав и пунктов не должны повторять название темы курсовой работы. Содержание основной (исследовательской) части определяется характером, объемом материала, поставленными задачами. В зависимости от этого автор определяет содержание глав, их последовательность. Каждая глава должна иметь предельно краткие названия, точно отражающие их содержание. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д. Каждая глава завершается краткими выводами. В случае большого количества наглядных и схематических материалов оформляются приложения. Итак, основную часть выполняют в соответствии со структурой курсовой работы для решения поставленных во введении задач для достижения цели работы. В разделах основной части текстового документа (Глава 1) дается анализ литературных источников, собственно решается первая задача исследования. Как правило, Глава 1 содержит в себе не менее трех параграфов, где параграф 1.3. заканчивается выводами по главе.

Студенту, таким образом, предоставляется возможность продемонстрировать свое умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Рекомендуем материалы такого обзора систематизировать в определенной логической последовательности. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно студенту из

прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие непосредственное отношение к теме курсовой работы, должны быть названы и критически оценены. Итак, Глава 1 является теоретическим анализом научных литературных источников по проблеме исследования и обязательно должна содержать в себе ссылки на авторов. При изложении спорных вопросов темы необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты, только при этом условии критика может быть объективной.

Глава 2 содержит в себе обоснование выбора методов и методик исследуемого процесса или явления (параграф 2.1.), результаты экспериментальных исследований (выявление проблемных полей организации), расчеты, графики, таблицы, схемы, отражающие сущность выполненной работы (параграф 2.2.), а также выводы по главе (отделяются абзацем в конце параграфа 2.2.).

Понятно, что глава (а в ней параграфы) направлены на решение задач, поставленных перед исследователем во введении. Акцентируем внимание на том, что следует строго выдерживать стиль письменной речи, а именно – безличный монолог. С этой целью используются неопределенно-личные предложения и страдательный залог. В тексте допускается изложение только от третьего лица единственного числа и первого лица множественного числа. Подчеркнем, что личное местоимение единственного числа первого лица (я), его склонения (моего, мне, мною), притяжательные местоимения (мой, моя, мое) и все падежные формы (моего, моему, моим, о моем и т.д.) в тексте КР не используются. Никакой из разделов, параграфов не может завершаться рисунком, таблицей, перечислением каких-либо признаков. Единственной формой завершения параграфов и глав являются краткие сформулированные выводы.

Заключение

В **Заключении**, которое составляет не более 2 страниц, следует обобщить результаты выполненного исследования. Полученные результаты – это решение поставленных задач, которые формулируются как выводы. Заключение выполняет роль подведения итогов исследовательской деятельности, обусловленное логикой проведенного исследования. Данный раздел КР содержит в себе: выводы по результатам выполненной работы; оценку полноты решений поставленных задач. Выводы должны быть конкретными и не касаться вопросов, которые выходят за рамки того, что было рассмотрено в основном тексте (см. Приложение 3).

Особое внимание обращаем на то, что после каждой главы важно сформулировать **выводы** по тому, о чем в ней было сказано.

Оформление текста основной части следует выполнять в соответствии с требованиями СТО-4.2.-07-2014.

Список использованных источников

В список вносят все литературные источники, правовые и нормативные документы, на которые сделаны ссылки в тексте работы или положения которых цитировались. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5 – 2008, СТО (Стандарт организации) 4.2–07–2014.

Подбор и ознакомление с литературой по избранной теме

При работе над теоретическими главами КР важна такая процедура как подбор и ознакомление с литературой. Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы работы. При подборе литературы следует обращаться к предметно-тематическим

каталогам и библиографическим справочникам библиотеки СФУ [<http://bik.sfu-kras.ru/>], его электронным каталогам изданий, библиотек находящихся на любой из площадок университета, общедоступных библиотек (Краевая научная библиотека), а также использовать Internet-ресурсы.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым примыкает избранная тема, а затем уже вести поиск нового материала. При изучении литературы желательно соблюдать следующие рекомендации:

- начинать следует с литературы, раскрывающей теоретические аспекты изучаемого вопроса - монографий и журнальных статей;

- детальное изучение студентом литературных источников заключается в их конспектировании и систематизации, характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в работе

- выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактического материала; систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам работы, предусмотренным планом;

- при изучении литературы не следует стремиться освоить всю информацию, в ней заключенную. Необходимо отбирать только ту, которая имеет непосредственное отношение к теме работы; критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в курсовой работе;

- изучая литературные источники, необходимо тщательно следить за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться;

- следует ориентироваться на самые авторитетные источники, например, на научные журналы; монографии и точно указывать, откуда взяты материалы.

Особой формой фактического материала являются заимствованные утверждения - цитаты, которые используются для того, чтобы без искажений

передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т.д. Отталкиваясь от их содержания, можно создать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики изучаемого вопроса. Цитаты могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы, во всех случаях число используемых цитат должно быть оптимальным, т.е. определяться потребностями разработки темы.

6. Методы и методики исследования в управлении персоналом

6.1.Общенаучные методы исследований, используемые в управлении персоналом

Наблюдение

Наблюдение представляет собой активный познавательный процесс, опирающийся, прежде всего на работу органов чувств человека и его предметную материальную деятельность. Это наиболее элементарный метод, выступающий, как правило, в качестве одного из элементов в составе других эмпирических методов.

Сравнение

Сравнение - один из наиболее распространенных методов познания, который позволяет установить сходство и различие предметов и явлений действительности. В результате сравнения устанавливается то общее, что присуще двум или нескольким объектам.

Измерение

Измерение в отличие от сравнения является более точным познавательным средством. Измерение есть процедура определения численного значения некоторой величины посредством единицы измерения. Ценность этой процедуры в том, что она дает точные, количественно определенные сведения об окружающей действительности.

Абстрагирование

Абстрагирование носит в умственной деятельности универсальный

характер. Сущность этого метода состоит в мысленном отвлечении от несущественных свойств, связей, отношений, предметов и в одновременном выделении, фиксировании одной или нескольких интересующих исследователя сторон этих предметов. При абстрагировании производится отделение существенного от несущественного, вычленение наиболее важного в интересующих исследователя явлениях. Именно здесь осуществляется оценка различных сторон явления, различных факторов и т.д., т.е. идет подготовка акта абстракции, отвлечения.

Анализ и синтез

Процесс абстрагирования тесно связан с другими методами исследования, и прежде всего с анализом и синтезом. Анализ является методом научного исследования путем разложения предмета на составные части. Синтез представляет собой соединение полученных при анализе частей в нечто целое.

Индукция и дедукция

Индукция - метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок.

Дедукция – вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев.

Моделирование

Моделирование - особый и весьма универсальный метод научного познания, который изучает объект (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание. Модель всегда соответствует объекту-оригиналу в тех свойствах, которые подлежат изучению, но в то же время отличаются от него по ряду других признаков, что делает модель удобной для исследования изучаемого объекта. Как известно, в процессе познания модель выступает, прежде всего, в качестве источника информации об оригинале и служит средством ее фиксации. Эта фиксация особенно ярко

выражена у знаковых моделей, представляющих собой специфическую форму знания, тесно связанную такими ее формами, как теория, гипотеза, закон и т.д.

Эвристические методы

Под эвристическими (от греч. *heurésko* — отыскиваю, открываю) понимаются методы, используемые для разработки и принятия управленческих решений, которые имеют характер творческого мышления. Они обычно противопоставляются формальным методам решения, опирающимся на точные математические модели. Если формальные методы жестко детерминируют действия в определенной ситуации и гарантируют в случае их точного выполнения достижение успеха, то эвристические методы, лишь задают стратегии и тактике наиболее вероятное направление поиска идеи решения.

Ассоциативный метод

Данный метод основывается на применении в творческом процессе семантических свойств понятий путем использования аналогий их вторичных смысловых оттенков, основными источниками для генерирования новых идей служат ассоциации, метафоры и случайно выбранные понятия.

Пример использования метода: Создание слогана фирмы.

Метод мозгового штурма

Метод основан на использовании коллективного разума и синергии группы людей, которые позволяют генерировать поток идей по решению какой-либо проблемы, созданию нового продукта и т. д., а затем, на основе экспертизы выбрать наиболее продуктивные идеи. Пример использования метода: Разработка управленческого решения в отношении чего-либо.

Метод синектики

Данный метод состоит в объединении в одну творческую группу экспертов разных областей или специальностей. Главная задача экспертов — выявление полезных и конструктивных идей путем оперативного

анализа высказываний, разъяснения сущности действительной проблемы, генерирование решений проблемы.

Пример использования метода: Анализ проблем организации в области управления человеческими ресурсами.

Формализованные методы

Формализованные методы, используемые для разработки и принятия управленческих решений, имеют характер рационального мышления и реализуется на основе логических законов либо путем перебора (полного или частичного) альтернатив и их оценки на основе заранее разработанных критериев.

Параметрический метод

Сущностью данного метода является выявление и устранение физических противоречий, присущих исходной системе. Под физическим противоречием понимаются взаимоисключающие требования, предъявляемые к элементу системы. Разрешение этого противоречия возможно на основе использования одного из следующих приемов:

- заменить узловой элемент системой, состоящей из двух элементов, каждый из которых удовлетворяет одному из требований;
- изменить условия, в которых находится узловой элемент;
- заменить узловой элемент объектом, который на разных стадиях жизненного цикла (фазах) будет соответствовать разным требованиям.

Пример использования метода: Управление персоналом в системе менеджмента организации. Затраты на персонал, с одной стороны, снижают рентабельность от деятельности организации, с другой, необходимы для ее эффективной работы.

Морфологический метод

В совершенствуемой системе выделяются несколько

морфологических признаков (структурных или функциональных).

Выделяются только существенные признаки, от которых зависит решение проблемы или достижение цели. По каждому признаку составляется список

его альтернатив. С помощью перебора всех возможных сочетаний признаков и альтернатив, выявляются новые способы решения задачи, выработать новые идеи или подходы.

Пример использования метода: формирование модели компетенции должностей сотрудников (признаки — компетенции, альтернативы — должности сотрудников предприятия; выбор альтернатив управленческого решения на основе критериев).

Комбинаторный метод

Данный метод является усовершенствованием морфологического метода. Объект исследования необходимо разагрегировать на сопоставимые (однородные) перечни вариантов по отдельным признакам. На следующем этапе происходит сопоставление отдельных признаков друг с другом и на этой основе выработка вариантов новых способов решения задачи, выработки новых идей или подходов.

Пример использования метода: построение системы управления персоналом на основе его структурного анализа (табл.1).

Таблица 1 - Пример использования комбинаторного метода

Объект исследования — персонал предприятия			
Признак 1. Категория персонала	Признак 2. Функциональная принадлежность	Признак 3. Функция управления	Признак 4. Возрастной состав
Персонал, создающий прибыль компании	Планирование и подбор	Персонал коммерческой службы	Персонал младше 25 лет
	Адаптация	Персонал производственной службы	Персонал 25 — 30 лет
Персонал, обеспечивающий работу персонала, создающего прибыль	Управление показателями труда	Персонал службы НИОКР	Персонал 30 — 40 лет
	Обучение и развитие	Персонал логистической службы	Персонал 40 — 50 лет
Вспомогательный персонал	Стимулирование труда	Персонал административно-хозяйственной службы	Персонал 50 — 60 лет
	Управление карьерой	Персонал сервисной службы	Персонал старше 60 лет

Метод логического поиска

Данный метод основан на цепочке логических суждений, имеющих причинно-следственную связь и направленной на поиск решения какой-либо задачи. Направление цепочки логических решений может быть различным: от мета системы к подсистемам (дедуктивный путь), от элементарных элементов и систем к более сложным системам высшего уровня (индуктивный путь), от следствия — к причине внутри систем одного уровня.

Пример использования метода: построение диаграммы Исикавы, разработка дерева решений, построение дерева целей.

Статистические методы

В основе данной группы методов лежит обработка некой случайной выборки, под которой понимаются результаты последовательных и независимых экспериментов. Используется для исследования процессов и объектов по результатам массовых экспериментов со случайными величинами или событиями. Наиболее широкое применение эта группа методов нашла применение в маркетинговых исследованиях и в системе управления персоналом.

Регрессионный анализ

Данный метод ставит своей задачей изучение зависимости одной случайной величины от ряда других величин. Например, исследование зависимости спроса на продукт, от продолжительности рекламного сигнала, исследование зависимости объема потребления товара от цены на него.

Наибольший интерес регрессионная модель представляет для прогноза каких-либо событий во внутренней или внешней среде организации. Пример использования метода: прогноз изменения на рынке труда; оценка влияние различных факторов на проведение изменений в организации.

Корреляционный анализ

Данный метод используется для определения степени линейной зависимости между случайными величинами. Основными задачами

корреляционного анализа является оценка корреляционных характеристик и проверка статистических гипотез о степени связи между случайными величинами. Корреляционной характеристикой является коэффициент корреляции, равный математическому ожиданию произведений отклонений случайных величин от своих математических ожиданий и нормированный относительно среднеквадратичных отклонений данных случайных величин.

Пример использования метода: оценка влияния уровня избегания неопределенности сотрудников предприятия на число техногенных аварий на производстве.

Дисперсионный анализ

Данный метод используется для проверки статистических гипотез о влиянии на показатели качественных факторов, не поддающихся количественному измерению. Для проведения дисперсионного анализа качественный фактор, показатель (например, конкурентоспособность предприятия) описывается необходимым количеством его состояний для оценки которых проводится необходимое количество экспериментов. Далее рассчитываются статистические оценки для каждой группы экспериментов и анализируется соотношение между ними.

Пример использования метода: Оценка влияния прибыли от производства на деловую репутацию предприятия; оценка влияния цветовых образов в рекламе продукта на лояльность потребителя к этому продукту.

Ковариационный анализ

Данный метод используется для создания и изучения вероятностных моделей процессов, в которых присутствуют одновременно как качественные, так и количественные факторы, то есть он объединяет регрессионные и дисперсионные методы.

Метод временных рядов

Данный метод используется при исследовании дискретного

случайного процесса, протекающего за определенный интервал времени. Результаты экспериментов или наблюдений, полученные на данном интервале представляются в виде временного ряда, каждое значение которого включает детерминационную и случайную составляющие.

Детерминационную составляющую называют трендом.

Пример использования метода: Исследование изменений, происходящих на рынке, связанных с сезонным характером;

Метод главных компонент

Исследуется при рассмотрении некоторых случайных значений показателей в целях определения общих для них факторов (компонентов), от которых все они зависят. Степень зависимости показателей от компонента называется нагрузкой показателя на компонент. Результатом анализа является модель главных компонент, в которой каждый показатель представлен суммой произведений компонентом и их нагрузок.

Модель главных компонент показывает, что и в какой степени определяет исследуемые показатели, а также, объясняет связи между ними.

Пример использования метода: Исследование корпоративной культуры организации, ее показателей и факторов (компонентов), на нее влияющих

Факторный анализ

По своей сути совпадает с методом главных компонент, но используется для исследования сложных систем управления с большим числом показателей. За множеством показателей системы стоит небольшое число независимых скрытых параметров, называемых факторами. Они определяют значение показателей и связь между ними. Степень взаимосвязи между фактором и показателем называется факторной нагрузкой, количественное значение которой равно коэффициенту корреляции между ними. Если фактор связан со всеми показателями, то он называется генеральным; если с некоторой группой, то групповым; если существует связь только с одним показателем, то фактор называется

специфическим.

Пример использования метода: Исследование факторов, определяющих экономическое развитие региона.

6.2. Специальные методы и методики исследования, используемые в управлении персоналом

В эту группу входят методы и методики, которые получили наиболее широкое распространение в управлении персоналом, как в сфере диагностики организации и ее окружения, так и в сфере организационных интервенций, проведении организационных изменений. Характеристика методов и методик представлена в табл.2. Заметим, что здесь приведена некоторая часть методов исследования проблем в управлении персоналом. Методы и методики, адекватные, непосредственно избранной теме исследования, несомненно, будут обсуждаться с руководителем в ходе написания курсовой работы.

Таблица 2 - Характеристика методов и методик исследования

Наименование метода / методики	Автор	Область применения	Результат
Анализ стратегических разрывов (GAP)		Стратегическое управление Оценка разрывов в деятельности организации между «как есть» и «как надо», определение способов преодоления разрывов	Повышение эффективности работы предприятия, его стабильности и экономических показателей
Анализ цепочек стоимости организации	М. Портер	Стратегический менеджмент Оценка подразделений в цепочки создания продукта с целью выявления возможностей снижения издержек	Реализация стратегии лидерства по издержкам
Анализ чувствительности		Управление инвестициями Количественный анализ риска инвестиционного проекта	Управление рисками
Ассесмент-центр, методика		Оценка человеческих ресурсов Методика проведения комплексной деловой оценки руководителей, ключевого персонала, кандидатов на должность	Комплектование организации, проекта наиболее ценным персоналом Отбор на ключевую должность самого достойного руководителя
Бенчмаркинг		Управление организацией Метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, отдельных специалистов	Повышение эффективности работы, производства, совершенствования бизнес-процессов
Кадровый аудит		Управление человеческими ресурсами Анализ системы управления человеческими ресурсами организации, изучение характеристик и протекающих	Эффективная реализации стратегии развития организации в области персонала

Кластерный анализ Отраслевой анализ	Буарон Купер Shell-DPM	Стратегическое управление Оценка деятельности основных игроков рынка по показателям конкуренции и размерам занимаемой ниши Анализ привлекательности отрасли Анализ ресурсоемкости отрасли	Разработка деловой стратегии и позиционирование на рынке
Методика оценка эффективности обучения сотрудников,	Д. Киркпатрик	Обучение и развитие персонала организации. Четырехшаговая методика оценки эффективности обучения	Затраты на обучение, повышение квалификации персонала рассматриваются как инвестиции в развитие организации
Метод Дельфи		Принятие управленческих решений Метод разработки решений на основе циклического анализа идей по проблемной ситуации	Обоснованные логически выстроенные решения по наиболее важным направлениям менеджмента организации
Метод организационных патологий	А. И. Пригожин	Управление организацией Анализ организации с целью выявления патологий - совокупности факторов деятельности организации, в результате которых в ней развиваются кризисные явления, приводящие к краху, не связанные с естественными трудностями развития.	Выявление кризисных явлений — патологий организации и их устранение
Метод экспертных оценок		Менеджмент Оценка какой либо стороны деятельности организации, рынка, отрасли группой экспертов по определенным критериям	Получение экспертной оценки о каком-либо объекте управления
Методы анализа портфельных стратегий	BCG, McKinsey, ADL	Стратегическое управление Оценка хозяйственного портфеля диверсифицированной организации, его полноты, сбалансированности, соответствия условиям рынка	Получение достоверной основы для принятия решений в области управления бизнесом

Методы анализа портфельных стратегий	BCG, McKinsey, ADL	Стратегическое управление Оценка хозяйственного портфеля диверсифицированной организации, его полноты, сбалансированности, соответствия условиям рынка	Получение достоверной основы для принятия решений в области управления бизнесом
Методы анализа стратегического позиционирования	И. Ансофф, М. Портер	Стратегическое управление Разработка путей стратегического позиционирования компании	Сильные позиции на рынке, высокий уровень конкурентоспособности
Моделирование бизнес-процессов, методика		Операционный менеджмент методика описания, анализа и моделирования бизнес-процессов, проведения реинжиниринга	Повышение экономических показателей, качества, сокращение временных затрат
Оценка корпоративной культуры организации на основе четырех факторной модели, методика	Г. Хофштеде	Корпоративная культура Анализ культуры на основе оценки четырех факторов и их сопоставление	Выявление проблем в корпоративной культуре, определение оптимальных условий функционирования организации
Оценка ценностей организации и ее сотрудников, методика	Р. Барретт	Корпоративная культура Оценка и сопоставление ценностей организации и ее сотрудников	Осознание видения, целей организации, использования сотрудников в соответствии с их личностными особенностями
Разработка ключевых показателей эффективности		Менеджмент Методика разработки КРІ для оценки эффективности работы предприятия, подразделений, сотрудников	Повышение эффективности работы организации

Структурированное интервью		Менеджмент анализ проблем организации на основе беседы с ключевыми лицами по заранее определенному плану	Проблемы организации в формализованном виде
----------------------------	--	--	---

24

Управление по целям (МВО), методика		Операционный менеджмент организация работы предприятия на основе четкого определения конкретных и измеримых целей для каждого подразделения и человека	Повышение ритмичности и эффективности работы служб и специалистов
Управление по целям (МВО), методика		Операционный менеджмент организация работы предприятия на основе четкого определения конкретных и измеримых целей для каждого подразделения и человека	Повышение ритмичности и эффективности работы служб и специалистов
Управление отношениями с клиентами (CRM), методика		Построение лояльных отношений с потребителями на основе идентификации своего клиента, дифференциации и кастомизации продукта	Лояльность клиента Рост объемов продаж на одного клиента Повышение репутации компании
Фокус-группа		Маркетинговые исследования В форме обсуждения определенной проблемы специально приглашенной группы	Изучить особенности поведения отдельных групп людей (целевых сегментов). Получить информацию о

		специально приглашенной группы участников	Получить информацию о потребностях и о покупательских предпочтениях. Определить отношение покупателей к продукции компании.
Форсайт		Стратегическое управление Инструмент систематической оценки долгосрочных перспектив по ключевым направлениям развития отрасли, менеджмента, для определения стратегических направлений развития	Достижения качественно новых результатов и стратегических направлений развития организации, в соответствии с тенденциями рынка, изменениями в сфере науки и технологии
Функционально-стоимостной анализ		Операционный менеджмент Оценка функциональных направлений организации с точки зрения определения центров получения прибыли	Снижение неэффективных затрат предприятия
ABCD-анализ		Операционный менеджмент Анализ сбытовой деятельности	Повышение экономических показателей, качества, сокращение временных затрат

25

Balanced ScoreCard, методика	Р. Каплан, Д. Нортон	Стратегическое управление Методика разработки сбалансированных показателей, соответствующих стратегическим целям организации	Инструмент оценки и направлений реализации организационной стратегии
EASIER, методика		Организационные изменения, реализация стратегии	Успешно проведенные изменений

		Методика, описывающая последовательные этапы внедрения изменений	Достигнутые цели Благоприятный климат
Executive search		Управление человеческими ресурсами Качественный поиск специалистов и руководителей, учитывающий особенности бизнеса заказчика, рабочего места, деловых и личных качеств кандидата, организуемый прямым путем без обращение в СМИ	Комплектование организации необходимыми руководителями и специалистами
Head Hunting		Управление человеческими ресурсами Подбор уникальных специалистов или руководителей высшего уровня на основе переманивания их из другой организации	Комплектование организации необходимыми руководителями и специалистами
Mystery Shopping (Тайный покупатель)		Маркетинговые исследования. Вид исследований, направленных на оценку уровня и особенностей сервиса, работы конкурентов с использованием специально обученных людей	Повышение уровня профессионализма персонала фронт-офиса, повышение их лояльности информация о конкурентах
PEST-анализ		Стратегическое управление Оценка факторов внешней косвенной среды	Разработка стратегических направлений развития организации
SWOT-анализ		Стратегическое управление Оценка внутренней среды организации, внешних возможностей и угроз, сопоставление факторов	Разработка стратегических направлений развития организации

7. Подготовка электронной презентации доклада

В ходе защиты курсовой работы у вас будет возможность использовать технические средства (электронная доска, проектор, ноутбук) и важно подготовить электронную презентацию по теме вашего доклада, в которой бы была отражена основная идея и пути ее реализации в КР. Для того, чтобы выполнение заданий было эффективным, необходимо учитывать следующие рекомендации. Создание презентации состоит из трех этапов: планирование, разработка и репетиция презентации. Рассмотрим их подробнее.

Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала.

Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации – это проверка и отладка созданного материала. Вы проверяете – насколько удачно вы «смонтировали» материал, насколько уместны переходы от слайда к слайду. В конце концов, вы как бы смотрите на себя со стороны и спрашиваете себя – а насколько я и моя презентация эффективны, насколько мы достигаем намеченной цели?

Ниже мы рассматриваем только первый, но определяющий этап: планирование презентаций.

Планирование презентации

План подготовки электронной презентации состоит из:

- Определения целей.
- Определения основной идеи презентации.
- Подбора дополнительной информации.
- Планирования вступления.
- Создания структуры презентации.
- Проверки логики подачи материала.
- Подготовки заключения.

Первый шаг – определение целей

Итак, самый первый шаг при подготовке презентации – это определение целей. Часто при подготовке презентации студенты концентрируются на вопросе: «Что я буду говорить?». Для того, чтобы

успешно подготовиться к данному виду самостоятельной работы рекомендуем ответить на ряд вопросов, приведенных ниже:

По окончании моей презентации слушатели будут _____

Цель моей презентации _____

Я буду говорить о _____ для того чтобы _____

Первым шагом в подготовке презентации является **определение целей**. И какими бы вам ни казались ваши цели очевидными, как бы вам ни казалось, что вы их отчетливо понимаете, сформулируйте их.

Для того, чтобы выступить **успешно**, необходимо не только владеть материалом (условие необходимое), но и уметь его "преподнести" слушателям в форме, удобной и понятной для них.

Второй шаг – выделение основных идей презентации

Чтобы выделить основные идеи вашей презентации, подумайте, как бы вы ответили на следующие два вопроса:

– какие идеи будут соответствовать целям моей презентации?

– какие идеи мои слушатели должны услышать прежде всего?

Основные идеи должны служить конкретным целям, содержать умозаключения, быть интересными, их не должно быть много (обычно не более четырех – пяти). Существует много способов выделения основных идей презентации. Например, с помощью приемов, заимствованных из теории рекламы и продаж товара. Проверьте себя – отвечая на вопросы:

– **Кто? Что? Где? Почему? Когда? Как?**

Используйте при этом тот самый обобщенный портрет слушателя, который вы создали себе в соответствии с рекомендациями предыдущего материала.

Третий шаг – факты и аргументы

Речь идет о том, что важно, чтобы материал, который вы представляете, был аргументированным и доказательным для поддержки основных идей. То есть – после того как вы выделите основные идеи работы, вам необходимо подобрать материал, сопровождающий эти идеи. Такой

дополнительной информацией могут быть: примеры, сравнения, статистика, графики, аудио и видео материалы, экспертные оценки.

Четвертый шаг – планирование вступления

Вам предстоит представлять результаты КР. Для эффективной коммуникации с аудиторией желательно исключить множественные извинения (не находите свой файл электронной презентации на рабочем столе компьютера и т.д.), длинные и медленные предложения; банальные вопросы; множественные ссылки на теоретические источники. Важно, чтобы презентация была тщательно просмотрена несколько раз и приведена в соответствие с рекомендациями вашего руководителя.

Пятый шаг – логика и переходы

Для того чтобы логика подачи материала не нарушалась, а слушателям было легко за ней следить, вам необходимо продумать переходы: от вступления к основной части презентации, от одной основной идеи к другой, от одного слайда к другому. Переход – это связь между окончанием одной важной идеи и началом другой. Продумайте – каким образом вы будете давать аудитории понять, что вы закончили обсуждение одного тезиса вашего доклада и переходите к следующему. Помогите слушателям сформулировать для себя понимание того, как увязаны в вашем выступлении эти части.

С помощью переходов создается естественный ход презентации, что позволяет аудитории легко следить за вашим докладом. Для обозначения перехода можно:

- использовать короткие фразы,
- найти привлекающее внимание высказывание,
- привести актуальную статистику,
- выдержать паузу,
- изменить тон голоса.

Шестой шаг – структура

Очень важно, чтобы за структурой презентации стояла логика подачи материала. Только тогда можно говорить с уверенностью о том, что ваши идеи будут понятны слушателям. Материал можно излагать:

- в хронологическом порядке,
- в порядке приоритета,

- в территориальном порядке,
- в тематической последовательности,
- структурируя его по принципу «проблема-решение».

Какой бы метод вы ни выбрали, самое главное, чтобы он соотносился именно с вашим материалом. Подкрепляйте ваши идеи дополнительной информацией в виде примеров, цитат, статистики, определений, сравнений и т.д.

Хронологический порядок – один из типов логической последовательности структуры вашей презентации:

- сначала вы описываете события в прошлом;
- затем рассказываете о ситуации в настоящем;
- потом предполагаете, что произойдет в будущем.

Второй тип логической последовательности – это подача материала в порядке **приоритета**:

- сначала вы фокусируете внимание аудитории на самых важных вещах;
- затем переходите к менее значительным.

Вы можете также структурировать ваш материал по принципу **«проблема – решение»**:

- сначала вы обращаете внимание аудитории на существующую проблему;
- затем объясняете, почему эта проблема возникла;
- только после этого предлагаете свои рекомендации или решение проблемы.

Здесь же, если вы считаете уместным, можно дать аудитории подумать над своим собственным решением этой проблемы.

Седьмой шаг – заключение

Подготовка яркого и запоминающегося заключения – последний, восьмой шаг планирования презентации. Хорошее заключение очень важно для успеха всей презентации. Еще раз выскажите основную мысль вашей презентации. Ниже приведены ключевые составляющие заключения:

- яркое высказывание – переход к заключению;
- повторение основных идей презентации;
- подведение итогов;
- короткое и запоминающееся высказывание в конце;
- выразить благодарность слушателям за внимание к докладу;
- уточнить имеются ли вопросы к докладу у слушателей аудитории.

Требования к докладчику

Вот только некоторые из характеристик, которыми должен обладать студент, чтобы провести презентацию на высоком уровне: знание представляемого материала, организованность, настрой на аудиторию, психологическая гибкость, правильный язык телодвижений, хороший словарный запас, разнообразие тона голоса.

8. Рецензирование курсовой работы

Рецензия на курсовую работу состоит из трех частей. В первой части отмечаются положительные моменты исследования в теоретической и аналитической части. Во второй части преподаватель четко, конкретно перечисляет замечания и недостатки, выявленные в работе. В третьей части представлены рекомендации по устранению этих недостатков. В качестве рекомендаций может выступать учебно-монографическая, справочная литература, публикации в периодической печати, которые помогут студенту доработать (дополнить) или переработать положения отдельных параграфов. Рецензент может порекомендовать документы, методы и методики, которые усилили бы содержание курсовой работы.

Предварительная оценка курсовой работы может быть: «Допущено к защите» с предварительной оценкой «...», «Допущено к защите с учетом доработки» с предварительной оценкой «...».

В ходе рецензирования курсовой работы выявляются следующие знания, умения и способности студента:

- умение формировать методологию научно-исследовательской работы;
- анализировать, сравнивать, обобщать отечественный и зарубежный опыт по конкретной проблеме;
- строить свое исследование на научных принципах, законах, подходах экономики, менеджмента, управления персоналом;
- использовать в своей научно-исследовательской работе современные научные методы и методики менеджмента, управления персоналом;
- правильно квалифицировать факты и обстоятельства, делать выводы;
- грамотно строить речь, владение профессиональной терминологией, умение квалифицированно отвечать на вопросы, представлять иллюстративные материалы выступления.

Структура рецензии на курсовую работу представлена в Приложении 4.

8. Оценка выполнения и защиты курсовой работы

На защиту представляется текст работы, заслушивается доклад студента, который сопровождается электронной презентацией.

Оценка курсовой работы состоит из двух частей: *показатели оценки содержания курсовой работы* (актуальность работы, построение методологического аппарата, методы и методики, адекватные достижению цели работы, научно-обоснованные теоретические, экспериментальные результаты, аргументированные решения проблемы, рекомендации по использованию научных выводов); *показатели процедуры защиты* (логически выстроенный доклад, четкое обоснование связей между его различными составляющими, выделение главного и второстепенного, оперативность в конструировании ответов на заданные вопросы);

Процедура оценивания выполнения и защиты курсовой работы осуществляется по четырех бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«Отлично» оценивается работа, в которой на основании анализа научных подходов, концепций, позиций представлены выводы, выявленные с использованием методов научного исследования. В соответствии с темой, целью курсовой работы, верно определены объект, предмет исследования, поставлены задачи, избраны методы и методики исследования. В изложении материала представлен анализ литературных источников с ссылкой на них, применен творческий подход (схемы, модели, таблицы, диаграммы и т.п.). Структура работы, логика, стиль изложения материала, оформление соответствуют требованиям по подготовке и написанию курсовой работы по данной дисциплине, Системе менеджмента качества СФУ - СТО 4.2-07-2014 (Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности). При защите студент демонстрирует знания, умения и профессиональные навыки в области данной дисциплины и смежных областях науки. Свободно отвечает на вопросы преподавателя, выражая собственную позицию и аргументируя ее. Показатели процедуры защиты продемонстрированы полно;

«Хорошо» оценивается работа, в которой в соответствии с темой, целью курсовой работы, верно определены объект, предмет исследования, поставлены задачи, избраны методы и методики исследования. В работе представлены теоретические аспекты проблемы, но теоретическая часть содержит поверхностный анализ ее изучения и требует более глубокого исследования. Недостаточно ссылок на работы ученых. Студент демонстрирует недостаточный уровень владения методами работы с научной

литературой, с информацией, нормативно-правовыми документами. В работе предложены схемы, модели, таблицы, диаграммы и т.п. В заключении изложенные выводы, малообоснованны. Структура работы, логика, стиль изложения материала, оформление соответствуют требованиям по подготовке и написанию курсовой работы по данной дисциплине, Системе менеджмента качества СФУ - СТО 4.2-07-2014 (Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности). При защите студент демонстрирует знания, умения и профессиональные навыки в области данной дисциплины и смежных областях науки. Отвечает на вопросы преподавателя, выражая собственную позицию и аргументируя ее;

«Удовлетворительно» оценивается работа, в которой слабо выстроен научно-методологический аппарат. Объект и предмет исследования представлены субъективно и характеризуются спорной с научной точки зрения позицией. Представленный в соответствии с темой, целью и задачами исследования анализ научной литературы малоинформативен. Недостаточно ссылок на работы ученых. Изложение материала не содержит применение методов сравнительного анализа. Выводы требуют дополнительного обоснования. В ходе защиты работы студент затрудняется отвечать на дополнительные вопросы, показатели процедуры защиты низкие;

«Неудовлетворительно» курсовая работа оценивается в том случае, если ее содержание не соответствует требованиям по подготовке и написанию курсовой работы. Слабо выстроен научно-методологический аппарат. Объект и предмет исследования представлены субъективно и характеризуются спорной с научной точки зрения позицией. Методы и методики исследования не позволяют решить поставленные в работе задачи, а, следовательно, достичь цели исследования. Представленный анализ научной литературы малоинформативен. Отсутствуют ссылки на работы ученых. Изложение материала не содержит применение методов сравнительного анализа. Выводы не обоснованы. В ходе защиты работы студент не отвечает на дополнительные вопросы. Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае вышеперечисленных замечаний и отсутствием внесенных изменений, указанных в рецензии преподавателя, как правило, курсовая работа такого рода представлена к защите с резолюцией «Допущено к защите, с учетом доработки».

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине

**«Методы исследования управления персоналом» для направления
38.03.03.01 – «Управление персоналом организации»**

1. Методы исследования в управлении персоналом.
2. Опросы и интервью как методы исследования в управлении персоналом.
3. Применение социометрических методов исследования в управлении персоналом.
4. Метод экспертных оценок в управлении персоналом.
5. Метод тестирования при отборе персонала.
6. Методы и методики при построении социально-психологического портрета личности сотрудника.
7. Методы и методики исследования и формирования корпоративной культуры в организации.
8. Методы и методики при проведении экономического анализа работы персонала.
9. Методы и методики анализа и оценки системы управления персоналом.
10. Метод Дельфи в управлении персоналом.
11. Метод фокус-групп и проективные технологии (техники) как диагностический инструмент в управлении персоналом.
12. Методы исследования технологии принятия управленческих решений в управлении персоналом.
13. Хронометрирование и фотография рабочего времени как методы исследования в управлении персоналом.
14. Опросы, анкетирование как методы исследования в управлении персоналом.
15. Методы исследования лидерства в управлении персоналом.

- 16.Современные техники (технологии) управления конфликтами.
- 17.Самоменеджмент как инструмент исследования в управлении персоналом.
- 18.Коучинг как инструмент исследования и развития персонала.
- 19.Методы и методики исследования при формировании профессиональной компетентности руководителей.
- 20.Методы оценки эффективности кадровой стратегии организации.
- 21.Система оценки эффективности кадровой стратегии организации.
- 22.Хронометрирование и фотография рабочего времени как методы исследования в управлении персоналом.
- 23.Организация прикладного научного исследования в современной компании.
- 24.Основные инструменты социального аудита персонала.
- 25.Анализ системы мотивации в организации.
- 26.Психодиагностика предпринимательских и организаторских способностей персонала.
- 27.Деловые игры как метод исследования и развития персонала.
- 28.Методы исследований IT технологий в управлении персоналом.
- 29.Методы и методики отборочной оценки и аттестации в мотивации персонала.
- 30.Социально-психологический климат в организации.

Форма титульного листа курсовой работы

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Методы исследования управления персоналом»

Социально-психологический климат в группе студентов,
обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 –
«Управление персоналом»

Руководитель: канд. психол. наук,
доцент кафедры ИУБПЭ _____

И.С. Багдасарьян

Студент УБ 18 -13, 554508664 _____

И.И. Иванова

Красноярск 20__

ОБРАЗЕЦ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1 Роль социально-психологического климата в процессе адаптации личности	5
1.1 Особенности учебной деятельности в рамках обучения в университете.....	5
1.2 Адаптация личности, как объект научного исследования.....	8
1.3 Социально-психологический климат в учебном коллективе.....	11
Глава 2 Особенности социально-психологического климата в группе студентов УБ18-13	13
2.1 Характеристика группы УБ18-13.....	13
2.2 Обоснование выбора методик исследования.....	15
2.3 Результаты эмпирического исследования.....	17
Заключение	25
Список использованных источников	26
Приложение А	27
Приложение Б	33

Введение

Каждый первокурсник, поступивший в университет, сталкивается с множеством новых проблем, прежде всего это новый коллектив. Особенностью нового коллектива является определенный социально-психологический климат, который определен ведущим видом деятельности студентов - учебной, имеющей специфические психологические характеристики.

Дело в том, что познавательная деятельность обучаемых - это интеллектуальный труд по выполнению учебных заданий, сложность и напряженность которого достигает высокого уровня. В процессе учебной деятельности развивается личность каждого обучаемого.

При этом отличие учебных задач от производственных заданий состоит в том, что они обычно не распределяются между студентами, а решаются каждым из них в полном объеме. Иными словами, в учебном процессе общая задача группы за некоторыми исключениями (ролевые, имитационные игры) является также и задачей каждого отдельного студента.

Практика показывает, что данная специфика учебной деятельности и всего педагогического процесса в целом, а также особенности самой учебной группы обуславливают характерные особенности социально-психологического климата в учебной группе.

Психологические проблемы формирования социально-психологического климата всегда привлекали внимание психологов, видящих в коллективе связующее звено между личностью и обществом. В настоящее время проблемы психологического климата достаточно глубоко изучены в социальной психологии, и мы подробно разберемся над этой проблемой на примере студенческой группы УБ18-13.

Объект исследования: учебная деятельность студентов 1 курса направления подготовки 38.03.03.01 – «Управление персоналом организации».

Предмет исследования: социально-психологический климат в коллективе студентов 1 курса направления подготовки 38.03.03.01 – «Управление персоналом организации».

Цель: Изучить влияние социально-психологического климата на процесс адаптации студентов 1 курса в учебной группе УБ18-13.

Задачи:

1. Изучить роль социально-психологического климата в процессе адаптации личности;
2. Изучить социально-психологический климат в группе УБ18-13;
3. Изучить влияние социально-психологического климата на процесс адаптации студентов 1 курса в учебной деятельности.

Методы исследования: в ходе работы над исследованием нами были применены как теоретические - анализ, синтез, сравнение, обобщение, так и эмпирические методы исследования – наблюдение, беседа, эксперимент.

В качестве методик нами были избраны: диагностика социально-психологической адаптации Роджерса – Даймонд, оценка микроклимата студенческой группы В.М. Завьялова.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературных источников, содержит 5 диаграмм, 7 таблиц, 30 литературных источников.

Заключение

Целью нашего исследования было изучение влияния социально-психологического климата в коллективе на процесс адаптации студентов 1 курса в учебной группе УБ 18-13. В ходе исследования анализ литературных источников показал, что благоприятный социально-психологический климат является главным условием формирования созидательной деятельности учебной группы и занимает доминирующее место на всем протяжении обучения студента в университете. Мы познакомились с особенностями учебной деятельности студентов в университете, выделив факторы, влияющие на учебный процесс. Кроме того исследовали вопрос адаптации личности, определив этапы данного процесса, а так же установили типы социально-психологического климата в учебной группе.

Мы также экспериментально изучили социально-психологический климат в группе УБ 18-13 и его влияние на процесс адаптации студентов 1 курса в учебной деятельности. В исследовании приняло участие 23 студента группы УБ 18-13, из них 17 (74%) девушек и 6 (26%) юношей. Анализ показал, что 15 (65%) студентов приехали из разных городов, 3 (13%) из поселков и только 5 (22%) студентов проживают в г. Красноярске. Все они имеют разные взгляды на жизнь, интересы, хобби и увлечения. В ноябре 20__ года мы провели исследование с целью выявить предпочтения студентов по проведению свободного от учебы времени, провели диагностику социально-психологической адаптации Роджерса – Даймонд, изучили оценку микроклимата студенческой группы по методике В.М. Завьялова. В опросе приняли участие 17 (74%) девушек и 6 (26%) юношей. Студенты отнеслись к данному исследованию с большим интересом.

Проанализировав полученные результаты, мы выявили, что студенты, принимавшие участие в нашем исследовании, в процессе адаптации к студенческой жизни столкнулись с такими проблемами как: переезд в новый город к месту учебы, нехваткой свободного времени и необходимых средств, для качественного проведения своей учебной деятельности. Мы получили

данные на предмет того, какие социально-психологические факторы в наибольшей степени способствуют повышению уровня адаптации в новом коллективе. Все студенты группы УБ 18-13 ознакомлены с возможными путями преодоления возникших проблем.

В процессе работы над курсовой работой был сделан вывод, что взаимоотношения в учебной группе, напрямую зависят от социально-психологического климата в ней. Своевременно проведенная диагностика важна для понимания процессов происходящих в группе и профилактики конфликтов в ней. Итак, цель исследования достигнута, а все поставленные задачи решены.

ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами

Рецензия на курсовую работу

Тема: _____

по дисциплине _____

студента (ки) _____

группа _____ курс _____ семестр _____

направление подготовки _____

руководитель КР _____

(Ф.И.О., уч. степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ

Основная характеристика структуры и содержания работы (логичность, последовательность изложения, полнота наполнения и раскрытия глав, частей, параграфов, актуальность темы, формулировка цели и задач исследования, анализ теоретических и эмпирических материалов, сильные и слабые стороны, выделение объекта, предмета, постановка цели, задач, гипотезы, использование современных научных методов и методик исследования, наличие теоретического и эмпирического анализа проблемы, оформление ссылок на литературные источники, иллюстративность оформления работы, другие знания, умения, навыки, предусмотренные конкретной ООП) Соответствие содержания исследования структуре курсовой работы и степень его раскрытия _____

Замечания и недостатки, выявленные в работе _____

Качество оформления работы _____

Выводы _____

Рекомендуемая научным руководителем оценка _____

Оценка _____

Подпись _____

Дата