

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ магистрантов

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа 38.04.01.01 «Управление финансами производственных
комплексов»**

1. Оценка и выбор эффективных инструментов финансового взаимодействия субъектов инвестиционно-строительной сферы.
2. Управление финансовой устойчивостью производственного предприятия на основе инструментов маркетинга.
3. Финансовые модели управления инновационной деятельностью предприятий дорожно-строительной отрасли Республики Беларусь.
4. Оценка влияния финансовых механизмов на развитие особых экономических зон.
5. Оценка и выбор моделей финансового управления высокотехнологичными проектами.
6. Формирование финансовых механизмов инновационного развития предприятий жилищно-коммунального хозяйства.
7. Формирование системы управления финансами предприятий нефтегазовой отрасли на основе эколого-экономического моделирования рисков.
8. Развитие механизма финансовой стабилизации при угрозе банкротства.
9. Финансовое регулирование устойчивого развития предприятия на основе риск-ориентированного подхода.
10. Механизмы управления факторами финансовой устойчивости лесоперерабатывающих предприятий.
11. Методы оптимизации финансовых потоков инвестиционной деятельности энергетических предприятий.
12. Инструменты выбора моделей финансового управления высокотехнологичными проектами.
13. Развитие инструментария корпоративного финансового контроллинга в условиях цифровизации бизнес-процессов энергетических предприятий.
14. Развитие риск-ориентированного внутреннего финансового аудита на предприятиях государственного сектора.
15. Стратегическое управление финансовыми рисками нефтедобывающих компаний.
16. Маркетинговые технологии в управлении финансовой устойчивостью предприятий.
17. Оценка эффективности проектного финансирования компании на основе государственно-частного партнерства.
18. Инструменты повышения стоимости бизнеса.

**направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа 38.04.01.14 «Финансовые расследования в организациях»**

1. Комплаенс-системы финансовых организаций как способы противодействия финансовому терроризму и отмыванию доходов.
2. Финансовые расследования отмыкания доходов в результате предотвращения коррупции.
3. Исследование рисков ПОД/ФТ при осуществлении денежных операций в сети Internet с использованием электронных денег.
4. Использование результатов финансовых расследований для поиска и возврата имущественных активов.
5. Механизмы формирования профессиональных компетенций по финансовой безопасности.
6. Налоговые расследования как предиктивные механизмы в сфере ПОД/ФТ.
7. Правовые механизмы формирования ответственности за незаконную банковскую деятельность в сфере ПОД/ФТ.

8. Правовое регулирование ответственности за отмывание коррупционных доходов.
9. Методы и инструменты легализации доходов при проведении импортно-экспортных операций.
10. Механизмы предиктивного управления предотвращения коррупции.
11. Механизмы повышения результативности национальных систем ПОД/ФТ: сравнительный анализ.
12. Экспортные платежные системы как инструмент отмывания доходов.
13. Финансовые расследования фальсификации финансовых доходов в учете и отчетности организации.
14. Хеджирование финансовых рисков банка на основе управления индикаторами профессиональных и цифровых компетенций.
15. Финансовые методы управления рисками в цифровой экономике: мировые и российские практики.
16. Цифровые финансовые технологии как фактор расследования правонарушений.
17. Межведомственное взаимодействие следственных и финансовых органов при выявлении и расследовании в сфере ПОД/ФТ.
18. Интеллектуальные системы на основе искусственного интеллекта в финансовых расследованиях.
19. Финансовые расследования: выявление мошеннических действий в бухгалтерском учете.
20. Предотвращение и финансовые расследования корпоративного мошенничества.
21. Формирование системы превентивного управления финансовыми рисками государственных предприятий.
22. Оценка и управление финансовыми рисками экспортёров на цифровых платформах.
23. Методы и технологии расследований финансовых киберпреступлений.
24. Применение технологий Big Data в финансовых расследованиях.

**направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»,
магистерская программа 09.04.03.02 «Реинжиниринг бизнес-процессов»**

1. Совершенствование инструментария реинжиниринга бизнес-процессов в управлении организацией.
2. Моделирование логистических процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса.
3. Метод реинжиниринга бизнес-процессов на основе мультиагентного моделирования.
4. Контроллинг как инструмент проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
5. Реинжиниринг бизнес-процесса проектирования контента для дистанционного обучения.
6. Реинжиниринг процессов анализа и визуализации данных Центра управления регионом в условиях цифровой трансформации.
7. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов предприятий нефтегазовой отрасли.
8. Разработка информационно-аналитической системы поддержки принятия решений.
9. Оптимизация процессов ресурсного обеспечения лечебно-оздоровительных организаций.
10. Методы и модели реинжиниринга бизнес-процессов по сопровождению программного продукта
11. Реинжиниринг бизнес-процессов работы библиотеки в условиях модернизации.
12. Моделирование системы мониторинга показателей эффективности деятельности компаний.
13. Алгоритм для реализации модели оптимального использования дискового пространства с учётом компрессии данных.
14. Повышение эффективности деятельности строительных предприятий на базе реинжиниринга бизнес-процессов.
15. Модель поставки комплектующих для оборудования городобывающих предприятий.
16. Реинжиниринг бизнес-процессов управления продажами на предприятиях оптовой и розничной торговли.
17. Реинжиниринг процедур обеспечения микробиологической безопасности фитопланктона.

18. Реинжиниринг бизнес-процессов по сопровождению программного продукта.
19. Реинжиниринг бизнес-процессов взаимодействия с клиентами для производственного предприятия.
20. Моделирование процессов финансового обеспечения обновления парка оборудования предприятия.
21. Модель оптимального использования дискового пространства с учётом компрессии данных.
22. Совершенствование системы поддержки принятия решений для предприятий электроэнергетики.
23. Модель оценки эффективности использования виртуальных и облачных технологий.
24. Совершенствование выбора маркетинговых инструментов на основе информационно-аналитической системы.
25. Моделирование бизнес-процессов управления на предприятиях оптовой и розничной торговли продуктами нефтепереработки.

**направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»,
магистерская программа 09.04.03.08 «Технологии цифровой экономики»**

1. IT-технологии в командной работе по реализации проектов.
2. Управление организацией медиаиндустрии на основе реинжиниринга.
3. Анализ инструментов развития цифровых технологий управления персоналом "МФЦ Полюс".
4. Цифровые инструменты оценки эффективности внедрения облачных технологий.
5. Модель управления конкурентными преимуществами с использованием технологий цифровой экономики.
6. Анализ механизмов формирования конкурентных преимуществ компаний железнодорожной отрасли на основе цифровых технологий.
7. Цифровые технологии для выстраивания эффективного взаимодействия, мотивации и стимулирования персонала в условиях HD-Digital.
8. Современные подходы к формированию кадрового резерва на основе цифровых технологий.
9. Разработка цифровых технологий процессов спортивной пропаганды населения Крайнего Севера.
10. Управление в финансово-кредитной сфере на основе цифровых технологий.
11. Инструменты формирования оптимальных запасов лекарственных средств на основе электронных сервисов.
12. Гибридные методы моделирования в сложных системах.
13. Применение методов машинного обучения для повышения качества промышленной продукции.
14. Использование цифровых инструментов для управления материально-техническим снабжением.
15. Совершенствование стратегии управления цифровой компании на основе модели полного жизненного цикла.
16. Цифровые технологии управления социально-экономическим развитием территории.
17. Использование цифровых инструментов для разработки маркетинговых продуктов.
18. Совершенствование механизма управления стоимостью корпорации на основе цифровых технологий.
19. Методы и средства построения "цифровых двойников" процессов управления предприятиями.
20. Методы цифрового бенчмаркинга в стратегии развития предприятия.
21. Совершенствование системы электрических сетей на основе инструментов Smart-Grid.
22. Формирование модели цифрового управления операционной деятельностью организации.
23. Инструменты цифровизации мониторинга социально-экономического развития региона.

24. Разработка цифровых технологий маркетинга региональных СМИ.
25. Цифровые методы повышения конкурентоспособности платформы бренда.

**направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»,
магистерская программа 09.04.03.07 «Информационное обеспечение финансового мониторинга»**

1. Разработка автоматизированной системы обработки информации и управления финансовыми рисками на энергетических предприятиях.
2. Информационно-аналитический инструментарий системы оценки эффективности государственных закупок: региональный аспект.
3. Проектирование и реализация интеллектуальной информационной системы оценки теневого сектора экономики региона.
4. Автоматизация бизнес-процессов управления финансовой устойчивостью компании нефтегазового сектора.
5. Разработка информационного и программного обеспечения автоматизированного управления финансовой устойчивостью в региональных учреждениях здравоохранения.
6. Моделирование бизнес-процессов информационной безопасности ИТ-компаний.
7. Комплексная автоматизация процессов идентификации рисков и угроз финансовой безопасности страховых компаний.
8. Проектирование и реализация электронной системы мониторинга угроз финансовой безопасности региона.
9. Автоматизация бизнес-процессов внутреннего финансового аудита для повышения эффективности деятельности нефтегазовых предприятий.
10. Обеспечение экономической безопасности коммерческого банка на основе совершенствования информационно-аналитической системы финансового мониторинга.
11. Проектирование и реализация электронной системы мониторинга угроз финансовой безопасности региона.
12. Информационно-аналитический инструментарий оценки угроз экономической безопасности фондового рынка.
13. Моделирование бизнес-процессов проектного финансирования строительных организаций.
14. Проектирование и реализация информационно-аналитической системы обеспечения финансовой безопасности коммерческого банка.
15. Моделирование оценки влияния ESG-факторов на финансовую устойчивость промышленных предприятий.
16. Реинжиниринг информационной системы управления рисками страховой компании.
17. Интеллектуальные системы управления рисками компаний на основе предиктивной бизнес-аналитики и цифровых сервисов.
18. Цифровые и информационные технологии расследования искажения финансовых индикаторов для обеспечения кредитоспособности компаний.
19. Информационно-аналитический инструментарий идентификации рисков и угроз финансовой безопасности строительных организаций.
20. Проектирование и реализация цифрового сервиса управления личными финансами.
21. Моделирование бизнес-процессов интеграции информационно-аналитических систем на промышленных предприятиях.
22. Информационно-аналитические системы управления договорными рисками для обеспечения финансовой устойчивости корпоративного сектора.

**направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
магистерская программа 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии
цифрового маркетинга»**

1. Механизмы формирования и управления инновационной экосистемы по этапам жизненного цикла проектов строительства (проектирование, производство, эксплуатация).
2. Оценка влияния инновационной инфраструктуры на снижение уровня диспропорций социально-экономического развития регионов.
3. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности обрабатывающей промышленности.
4. Инновационные технологии формирования модели здорового образа жизни.
5. Механизмы управления рисками экспорта инновационных технологий на основе предиктивной бизнес-аналитики.
6. Методические подходы оценки эффективности инновационной деятельности развивающихся стран.
7. Оценка степени влияния управленческих инноваций на формирование и развитие кадрового потенциала.
8. Интеллектуальные системы управления рисками компаний на основе предиктивной бизнес-аналитики и цифровых сервисов.
9. Формирование предиктивной маркетинговой аналитики и цифровых сервисов управления развитием корпоративной социальной ответственности.
10. Формирование инновационной экосистемы управления проектами технологической, экологической и цифровой трансформации на основе agile-marketing.
11. Управление инновациями в розничной торговой сети.
12. Интеллектуальные системы поддержки управленческих решений повышения качества продукции на основе искусственного интеллекта.
13. Формирование межнациональной государственной инновационной инфраструктуры развития торговой логистики на основе цифровых платформ.
14. Инновационные технологии управления бизнеса процессами нефтедобывающих компаний.
15. Интеллектуальные системы управленческих решений стратегического развития розничной логистики на основе учета диверсификации контента.
16. Формирование системы предиктивной маркетинговой аналитики и цифровых сервисов для выбора стратегий на рынке лизинговых услуг.
17. Инновационные факторы экономического роста национальных экономик: преимущества и риски.
18. Формирование межнациональной системы управления логистикой торговли России и Китая на основе цифровых сервисов.
19. Оценка и выбор инновационных технологий для экологической трансформации ресурсно-сырьевого сектора экономики.
20. Инновационные механизмы мотивации персонала для развития бизнеса.
21. Искусственный интеллект как инструмент развития системы цифрового маркетинга.
22. Инновационные технологии маркетинга для найма и отбора персонала.
23. Инновационно-технологические решения формирования коммуникативной политики организации.
24. Инновационно-технологические решения организации студенческого питания по этапам жизненного цикла.
25. Институциональная модернизация управленческих механизмов социально-культурного развития территорий.
26. Технологии "бережливого производства" для технологической и цифровой трансформации бизнеса.
27. Продвижение лизинговой компании с помощью инструментов digital-маркетинга.

28. Оценка влияния инновационных технологий маркетинга на поведение потребителей в условиях цифровизации.
29. Инновационные технологии управления маржинальной прибылью при торговле на цифровых платформах.
30. Инновационное развитие музыкальной (культурной) индустрии в Республике Тыва.
31. Проектный подход к управлению инновационной деятельностью.
32. Интеллектуальные системы подготовки управленческих решений формирования цепочек добавленной стоимости.
33. Инновационные технологии управления сотрудниками, находящимися на удаленной работе.
34. Формирование команд менеджеров инновационных проектов на основе модели dropshipping.
35. Оценка степени технологических инноваций на изменение бизнес-моделей компаний.
36. Оценка эффективности цифрового маркетинга для экспорта инновационно-технологической продукции.
37. Разработка механизмов управления инновационного развития малого бизнеса в Китае.
38. Исследование условий эффективного продвижения инноваций на рынки Китая и России.
39. Исследование влияния технологий цифрового маркетинга на эффективность управления клиентскими отношениями.
40. Разработка механизмов управления развитием талантов в инновационно-технологическом бизнесе.
41. Исследование условий эффективного влияния SMM на продвижение инноваций рынков b2b.
42. Исследование условий эффективного развития инновационного малого бизнеса в Китае и России.
43. Исследование влияния технологий цифрового маркетинга на эффективность бизнес-модели виртуальной компаний.
44. Влияние цифровых технологий на эффективность управления сотрудниками в территориально-распределенных компаниях.
45. Исследование влияния технологий цифрового маркетинга на эффективность управления международными компаниями.
46. Исследование особенностей использования инструментов цифрового маркетинга на многосторонних рынках.