

## **Задание на контрольную работу по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности»**

Контрольная работа состоит в выполнении самостоятельной работы студента – написании реферата по теме и оформлении его в соответствии со стандартом СФУ.

Номер темы выбирается в соответствии с порядковым номером по списку студентов группы.

Оформленный реферат необходимо зарегистрировать в заочном отделении и сдать на проверку преподавателю до начала сессии.

В реферате обязателен список использованных источников и ссылки по тексту на данные источники.

### **Темы рефератов**

#### **Тема 1.** Процесс стратегического менеджмента

Стратегический менеджмент, этапы становления. Субъекты и объекты стратегического управления. Стратегия, уровни формирования и обязательные элементы (ключевые компетенции, синергизм, создание ценности). Процесс стратегического управления, схема. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.

#### **Тема 2.** Стратегическое планирование

Стратегическое планирование: сущность, основные понятия и определения. Цели и задачи стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана предприятия. Модели стратегического планирования. Сущность и отличительные характеристики стратегического планирования.

#### **Тема 3.** Ситуационный анализ.

Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Определение и суть стратегического анализа. Методологические принципы организации стратегического анализа.

SWOT-анализ. Понятие, суть и основные цели проведения SWOT-анализа. Анализ внешней деловой окружающей среды. Система PEST-анализа. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Анализ ресурсного и операционного потенциала предприятия (внутренних возможностей). Система ценностей (цепочка ценностей по М. Портеру). Оценка возможностей и угроз, исходящих из внешней окружающей среды предприятия. Определение силы (мощности) конкретных возможностей и угроз. Оценка вероятности возникновения конкретных возможностей и угроз. Оценка силы и слабостей, определяемых ресурсным потенциалом предприятия. SWOT-матрица.

#### **Тема 4.** Портфельный анализ.

Матрица БКГ. Матрица Дженерал Электрик (GE)/Мак Кинси. Матрица направленной политики (Shell/DPM). Матрица «конкурентоспособность- стадия ЖЦП».

#### **Тема 5.** Анализ конкурентной позиции.

Структурный анализ конкурентного окружения. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Использование сравнительных преимуществ (Юданов, Фризевинкель). Матрица конкурентных стратегий М.Портера.

#### **Тема 6.** Стратегия развития предприятия.

Стратегии роста, стабильности и сокращения. Базовые стратегии роста: матрица Ансоффа. Три группы стратегий роста: стратегии интенсивного, интеграционного и диверсификационного роста. Особенности роста малых, средних и крупных организаций.

#### **Тема 7.** Целеполагание как этап процесса стратегического планирования

Пирамида ориентиров деятельности организации: идеалы (видение, миссия) и цели организации. Формулирование миссии предприятия. Определение целей развития предприятия. Ключевые пространства формирования целей. Критерии качества целей.

**Тема 8.** Анализ технико-экономических показателей (ТЭП)

Сущность и классификация технико-экономических показателей (ТЭП). Анализ показателей использования основных фондов. Анализ показателей использования труда. Анализ себестоимости продукции, работ и услуг. Анализ использования фонда заработной платы. Показатели прибыли и рентабельности. Специфические отраслевые ТЭП

**Тема 9.** Разработка стратегии ВИНК

Нефтегазовая компания как объект стратегического управления. Основные направления возможностей роста ВИНК. Разработка стратегии развития ВИНК. Формирование базы исходной информации при разработке стратегии развития ВИНК.

**Тема 10.** Стратегическое планирование на предприятиях нефтегазоснабжения

Связь стратегического и производственного планирования на предприятиях НГК. Задачи стратегического планирования в нефтегазовой отрасли. Формирование стратегического плана на предприятии НГК. Бизнес-планирование в ВИНК.

**Тема 11.** Эволюция стратегий ведущих российских нефтяных компаний.

Понятие ВИНК, предпосылки создания, история развития. История создания ВИНК в России, приватизация, три этапа реформирования отрасли, нормативно-правовая база. Три группы приватизируемых предприятий. Четыре группы ВИНК, созданных в результате реформы.

Необходимость разработки эффективной стратегии в ВИНК. Горизонтальная и географическая диверсификация

**Тема 12.** Стратегии развития сырьевого потенциала России

Целевые установки стратегического развития НГК России. Этапы развития минерально-сырьевого комплекса.

**Тема 13.** Организация и методы стратегического планирования

Продукция стратегического планирования. Этапы разработки стратегических планов. Плановые циклы и механизм их взаимодействия. Практика стратегического планирования в промышленных корпорациях. Методы выработки стратегических решений: портфельное планирование, ПИМС и др. методы. Экономические критерии, используемые при выборе стратегии. Система управления стратегическими задачами. Выявление стратегических задач. Последствия решения стратегических задач. Периодическое планирование и управление стратегическими задачами.

**Тема 14.** Целеполагание и ценности высшего руководства.

Ценности высшего руководства, их роль в процессе целеполагания. Факторы, определяющие ценности высшего руководства. Последовательность формирования ценностей высшего руководства. Соотношение ценностей высшего руководства с миссией и целями предприятия. Внутренняя система ценностей высшего руководства. Внешняя система ценностей высшего руководства. Экономическая и социальная ориентация ценностей высшего руководства. Личные цели менеджера.

**Тема 15.** Роль организационной культуры в процессе целеполагания.

Процесс целеполагания и организационная культура предприятия. Понятие организационной культуры предприятия и её основные функции. Процесс формирования

организационной культуры на предприятии. Коммуникативное поведение предприятия. Внешняя коммуникация. Внутренняя коммуникация и её основные элементы. Влияние ценностей и организационной культуры предприятия на выбор стратегии.

### **Источники информации для выполнения контрольной работы (СФУ)**

1. Стратегическое планирование на предприятиях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / РГУ нефти и газа им.И.М. Губкина; сост. А. Б. Томова – Электрон. текстовые дан. (PDF, 5,75 Мб). – Москва: ИЦ РГУ нефти и газа, 2011. – 144 с. Доступ через ЭБС СФУ на [http:// elib.gubkin.ru](http://elib.gubkin.ru)
2. Стратегический менеджмент на предприятиях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / РГУ нефти и газа им.И.М. Губкина; сост. А. Ф. Андреев, А.А. Синельников – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,72 Мб). – М.:МАКС Пресс, 2010. – 208 с. Доступ через ЭБС СФУ на <http:// elib.gubkin.ru>
3. Стратегическое управление на предприятиях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / РГУ нефти и газа им.И.М. Губкина; сост. А. Б. Томова – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,22 Мб). – Москва: ИЦ РГУ нефти и газа, 2012. – 214 с. Доступ через ЭБС СФУ на <http:// elib.gubkin.ru>
4. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080507.65 «Менеджмент организации», 080500.62 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Н. А. Мангаракова. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,9 Мб). - Красноярск: СФУ, 2012. - 207 с.
5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - М. : "Дашков и К", 2013. - 467 с.
6. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов по специальности "Менеджмент организации" / Р. И. Акмаева. - Москва : Волтерс Клувер [Wolters Kluwer], 2010. - VII, 420 с.
7. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 496 с.
8. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов. - 9-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2008. - 448 с.
9. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко ; Российская академия образования [РАО], Московский психолого-социальный институт [МПСИ]. - Москва : Флинта : Московский психолого-социальный институт [МПСИ], 2008. - 276 с.
10. Томпсон-мл., Артур А.. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа [Текст] = Strategic Management. Concepts and Cases : [перевод с английского] / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - 12-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Издательский дом "Вильямс", 2009. - 924 с.
11. Сайты нефтегазовых компаний