

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

# **Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности**

Организационно-методические указания  
к курсовой работе

*Электронное издание*

Красноярск  
СФУ  
2017

УДК 622.323:005.51(07)  
ББК 65.305.143.22-23я73  
С833

Составитель: Голованова Лилия Владленовна

**С833**      **Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности** : организационно-методические указания к курсовой работе [Электронный ресурс] / сост. Л.В. Голованова. – Электрон. дан. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. – 17 с. – Систем. требования: РС не ниже класса Pentium I; 128 Мб RAM; Windows 98/XP/7/8/10; Adobe Reader V8.0 и выше. – Загл. с экрана.

Содержит информацию для выполнения самостоятельной работы студентов (курсовой работы).

Предназначено для студентов Института управления бизнес-процессами и экономики направления «Экономика», профиля «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая промышленность)».

УДК 622.323:005.51(07)  
ББК 65.305.143.22-23я73

© Сибирский федеральный университет, 2017

Электронное учебное издание

Подготовлено к публикации издательством  
Библиотечно-издательского комплекса

Подписано в свет 11.10.2017. Заказ № 2628  
Тиражируется на машиночитаемых носителях

Библиотечно-издательский комплекс  
Сибирского федерального университета  
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82а  
Тел. (391) 206-26-67; <http://bik.sfu-kras.ru>  
E-mail: [publishing\\_house@sfu-kras.ru](mailto:publishing_house@sfu-kras.ru)

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1 Общие сведения
- 2 Общая характеристика дисциплины
- 3 Компетентностный подход при преподавании дисциплины
- 4 Методика выполнения курсовой работы
- 5 Источники информации для выполнения курсовой работы

## **1 Общие сведения**

Организационно-методические указания к курсовой работе по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности» составлены с федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения и предназначены для студентов дневной формы обучения по направлению 080100.62 «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организация (нефтяная и газовая промышленность)».

Методические указания содержат в себе общую характеристику дисциплины и её связи с другими дисциплинами и образовательной программы; методику выполнения курсовой работы; список литературы и информационных источников.

## **2 Общая характеристика дисциплины**

Целью дисциплины «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности» является изучение и усвоение теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования на уровне предприятия. Дисциплина является составной частью блока специальных дисциплин учебного плана, разработанного в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования РФ и изучается в седьмом семестре дневного отделения. Данный курс читается студентам после изучения общепрофессиональных дисциплин.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического планирования на предприятии;
- ознакомление с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой, изучение методологических и методических основ стратегического анализа;
- изучение процесса целеполагания на предприятии; изучение моделей стратегического выбора;
- ознакомление с инструментарием стратегического управления.

В результате изучения дисциплины «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности» студент должен:

- знать назначение и возможности стратегического планирования как системного подхода к формированию стратегической позиции предприятия и предпринимательскому стилю поведения;
- знать этапы развития и современные проблемы нефтяной и газовой промышленности;
- понимать стратегию деятельности нефтяных компаний;

- понимать профессиональную ответственность за качество разработанной стратегии;
- уметь определять условия повышения эффективности проектов разработки нефтегазовых месторождений;
- уметь практически применять полученные знания в управлении на предприятиях нефтегазового комплекса.

Основные дидактические единицы: стратегическое планирование: общие понятия и определения; этапы формирования стратегического плана; методологические принципы и методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия; процесс целеполагания как этап стратегического планирования; модели стратегического выбора; функциональные стратегии.

### 3 Компетентностный подход при преподавании дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности» направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс по ФГОС ВПО	Содержание компетенции
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4	Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-5	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-6	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-7	Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-10	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-12	Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- теоретические основы стратегического планирования на предприятии, его взаимосвязь с тактическим планированием;
- организационно-правовые аспекты стратегического планирования;
- методы стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия;
- методологические подходы к формированию стратегических альтернатив, выбору общей стратегии и составлению стратегического плана предприятия;
- основные принципы формирования поддерживающих функциональных стратегий предприятия;
- особенности процессной составляющей стратегического планирования в Российской Федерации;
- особенности стратегического планирования в сфере естественных монополий;
- общие тенденции функционирования и развития российской и мировой экономики в условиях глобализации.

**Уметь:**

- применять полученные знания при стратегическом планировании и управлении на конкретных предприятиях вне зависимости от их отраслевой специфики;
- анализировать и структурировать стратегическую и тактическую информацию о состоянии внешней и внутренней среды с использованием информационных технологий;
- выявлять стратегические проблемы и генерировать идеи по их устранению;
- разрабатывать стратегии, выполнять оценку рисков и результатов реализации стратегии;
- разрабатывать поддерживающие функциональные стратегии, структурировать их в стратегических планах и интегрировать в общую деятельность предприятия;
- детализировать стратегические планы в тактические краткосрочные и среднесрочные планы предприятия;
- использовать современные технические средства автоматизации расчетов и информационные технологии для решения стратегических задач на предприятии;
- корректировать стратегию в зависимости от изменения факторов внешней и внутренней среды;
- организовывать или принимать участие в работе многопрофильных команд, ориентированных на разработку и реализацию стратегии;
- дать оценку личного профессионализма при разработке и реализации стратегии.

**Владеть:**

- навыками проведения анализа и структурирования информации для выявления корневых стратегических проблем и ключевых факторов успеха;
- способностью постоянного совершенствования теоретических и практических знаний в области стратегического планирования;
- навыками организации процесса стратегического планирования с использованием всего комплекса теоретического инструментария.

Изучение дисциплины заканчивается выполнением курсовой работы и сдачей экзамена.

В конце семестра на основании результатов текущего контроля обучения определяется оценка за семестр и принимается решение о допуске студента к аттестации по дисциплине. Для допуска к промежуточной аттестации по дисциплине обязательно выполнение курсовой работы как минимум на удовлетворительную оценку.

**4 Методика выполнения курсовой работы**

Выполнение курсовой работы имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных при изучении курса «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности», а также приобретения навыков самостоятельно делать обобщения, выводы, нацеленные на разработку и обоснование стратегического развития предприятия нефтяной и газовой промышленности. Затраты времени на выполнение курсовой работы составляют 58 часов.

Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе ее выполнения студент углубляет полученные теоретические знания, закрепляет практические навыки самостоятельного анализа и разработки стратегии предприятия. Выполнение курсовой работы является не только проверкой подготовки студента к самостоятельной работе, но и важной формой развития навыков самостоятельной научной работы.

Курсовая работа позволяет студентам проявить инициативу и в выборе самого широкого круга дополнительной информации по намеченной теме, и в изучении тех разделов курса, которые в ходе занятий рассматривались лишь в ограниченной степени. Она приобщает студентов к исследовательской работе. Подготовка к защите курсовой работы обогащает студентов опытом и знаниями, необходимыми им при выполнении выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа выполняется в соответствии в выбранной темой и разработанным планом, закрепленными в техническом задании (Приложение А), согласно графику выполнения курсовой работы (Приложение Б), который наполняется конкретными датами и содержит отметки о консультациях по выполнению курсовой работы (Приложение В).

### *Тематика курсовых работ*

1. Конкурентные преимущества организации: слагаемые, факторы, методы оценки
2. Разработка стратегии ВИНК
3. Стратегическое планирование на нефтегазовых предприятиях
4. Эволюция стратегий ведущих российских нефтяных/ газовых/ нефтегазовых компаний
5. Разработка конкурентной стратегии организации в соответствии с ситуацией в отрасли
6. Разработка стратегического плана на примере организации
7. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии предприятия
8. SWOT анализ как инструмент стратегического планирования
9. Стратегии конкуренции на международных рынках газа/нефти
10. Методы анализа внутренней среды организации
11. Сегментирование рынка и образование стратегических зон хозяйствования
12. Формирование портфеля хозяйственных единиц организации (на примере...)
13. Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации на примере...
14. Идентификация ключевых компетенций для успеха в отрасли и формирование конкурентных возможностей
15. Разработка наступательной стратегии, направленной на противостояние и преодоление сильных сторон конкурентов
16. Международные стратегии нефтегазовых компаний
17. Выбор стратегического направления развития предприятия
18. Использование стратегии франчайзинга в компаниях нефтегазовой отрасли
19. Конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
20. Формирование и реализация стратегии повышения качества товаров.
21. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам
22. Формирование и обеспечение реализации стратегического проекта.
23. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях
24. Разработка и оценка возможности реализации стратегии предприятия
25. Формирование корпоративной культуры организации
26. Социально-культурные аспекты внешней среды в стратегиях развития компании

27. Анализ и исследование стратегических возможностей организации
28. Анализ состояния и перспективы развития международного рынка газа
29. Анализ состояния и перспективы развития международного рынка нефти
30. Анализ факторов, влияющих на функционирование операционной стратегии компании
31. Стратегический анализ и разработка стратегии предприятия
32. Совершенствование планирования развития деятельности предприятия.
33. История становления и развития стратегического планирования и управления.
34. Риски в стратегическом планировании развития предприятий.
35. Стратегический анализ рисков предприятия.
36. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.
37. Основные подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.
38. Стратегическое планирование инновационных проектов.
39. Методика проведения стратегического анализа предприятия в условиях рынка.

### ***Требования к курсовой работе***

Выполнение самостоятельной работы в форме курсовой работы является обязательным для освоения дисциплины и допуска к аттестации по дисциплине.

К курсовой работе как самостоятельному исследованию в области стратегического планирования на предприятии нефтяной и газовой промышленности предъявляются следующие требования:

- курсовая работа должна быть написана на высоком теоретическом уровне; при написании работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующих законов, постановлений правительства, нормативных и инструктивных документов;
- курсовая работа должна быть написана самостоятельно и отличаться критическим подходом как к изучаемым литературным источникам, так и к организации аналитической работы; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями;
- материал, взятый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с избранной студентом темой и изложен своими словами;
- исходя из выбранной темы, выполняется практическая часть курсовой работы, для написания которой студенту необходимо выбрать объект

исследования. Объектом исследования являются предприятия нефтяной и газовой промышленности. На предприятии собираются исходные данные в зависимости от выбранной темы.

Основными источниками информации для ситуационного анализа являются:

- информация о технической подготовке производства,
- плановая информация (бизнес-план),
- хозяйственный (экономический) учет, оперативный (оперативно-технический) учет, бухгалтерский учет, статистический учет,
- отчетность (публичная финансовая бухгалтерская), годовая, квартальная отчетность (непубличная, представляющая собой коммерческую тайну), коммерческая отчетность, производимая по специальным указаниям, обязательная статистическая отчетность,
- организационная структура управления и производственная структура предприятия,
- прочая информация (публикации в прессе, опросы руководителя, экспертная информация),
- вторичная, а также первичная информация, позволяющая проанализировать внешнюю среду предприятия.

Курсовая работа должна заканчиваться выводами и предложениями, направленными на выявление возможностей повышения эффективности деятельности предприятия, его стратегического развития;

Курсовая работа должна быть изложена четким и грамотным языком, включать следующие основные элементы:

- 1) титульный лист,
- 2) содержание,
- 3) введение,
- 4) основная часть,
- 5) заключение
- 6) список использованных источников,
- 7) приложения.

Оформление работы должно быть выполнено в соответствии с Общими требованиями к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности (Стандарт организации). Объем работы – 25-35 страниц машинописного текста.

### ***Защита курсовой работы***

Курсовая работа защищается преподавателю и является допуском к сдаче экзамена по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности».

Защита курсовой работы предполагает выявление глубины полученных знаний студента по избранной теме и самостоятельности выполнения исследования. На защите студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, методах расчетов, уметь объяснить источники данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме работы.

Начинать подготовку к защите курсовой работы следует с подготовки ответов на замечания преподавателя, содержащиеся в отзыве (рецензии) или на полях работы, а затем уже готовиться к защите по работе в целом.

Защита состоит в кратком изложении студентом основных положений работы. В конце своего сообщения студент отвечает на вопросы и замечания руководителя.

Курсовая работа с учетом ее содержания и защиты оценивается по пятибалльной шкале. Оценка за курсовую работу определяется с учетом следующих требований:

Оценка	Требования
Отлично	Курсовая работа выполнена в соответствии с заданием, разработка темы – всесторонняя, глубокая, на основе широкого круга источников информации, проявлено критическое отношение к использованному материалу, самостоятельность суждений, сделаны правильные расчеты и выводы, нет существенных недостатков в стиле изложения, без ошибок, работа оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ, представлена в срок, на защите студент давал правильные, чёткие и уверенные ответы на вопросы
Хорошо	Курсовая работа выполнена в соответствии с заданием, без ошибок или с незначительными ошибками, но при условии достаточно полной, глубокой и самостоятельной разработки темы, а также соблюдении всех других требований (глубина, широта информации и т. д.), оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ, представлена в срок, на защите студент давал правильные, но неуверенные ответы или ответы с незначительными ошибками
Удовлетворительно	Курсовая работа выполнена в соответствии с заданием, с ошибками, но текст и цифровые свидетельства о том, что студент добросовестно ознакомился и проработал основные источники, без привлечения которых работа вообще не могла быть выполнена, и содержание темы, хотя и по ограниченным источникам, но раскрыто в основном правильно, оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ, представлена в срок, на защите студент давал неуверенные ответы с ошибками
Неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не отвечает заданию, курсовая работа выполнена с грубыми ошибками, оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ или не соответствует таким требованиям, представлена в срок или с нарушением установленного срока, на защите студент давал неверные ответы и мог ответить лишь на наводящие вопросы преподавателя неуверенно.

Несвоевременное представление курсовой работы на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студентам, не сдавшим без уважительных причин в срок курсовую работу, ставится неудовлетворительная оценка. Студент, не сдавший или не защитивший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности».

## **5 Источники информации для выполнения курсовой работы**

### **Основная литература**

1. Стратегическое планирование на предприятиях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / РГУ нефти и газа им.И.М. Губкина; сост. А. Б. Томова – Электрон. текстовые дан. (PDF, 5,75 Мб). – Москва: ИЦ РГУ нефти и газа, 2011. – 144 с. Доступ через ЭБС СФУ на [http:// elib.gubkin.ru](http://elib.gubkin.ru)
2. Стратегический менеджмент на предприятиях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / РГУ нефти и газа им.И.М. Губкина; сост. А. Ф. Андреев, А.А.Синельников – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,72 Мб). – М.:МАКС Пресс, 2010. – 208 с. Доступ через ЭБС СФУ на <http:// elib.gubkin.ru>
3. Стратегическое управление на предприятиях нефтегазового комплекса [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / РГУ нефти и газа им.И.М. Губкина; сост. А. Б. Томова – Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,22 Мб). – Москва: ИЦ РГУ нефти и газа, 2012. – 214 с. Доступ через ЭБС СФУ на <http:// elib.gubkin.ru>
4. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие [для студентов спец. 080507.65 «Менеджмент организации», 080500.62 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т ; сост. Н. А. Мангаракова. - Электрон. текстовые дан. (PDF, 1,9 Мб). - Красноярск: СФУ, 2012. - 207 с.
5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебник для студ. вузов по напр. подг. "Экономика", спец. "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - М. : "Дашков и К", 2013. - 467 с.
6. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов по специальности "Менеджмент организации" / Р. И. Акмаева. - Москва : Волтерс Клувер [Wolters Kluwer], 2010. - VII, 420 с.
7. Стратегический менеджмент: учеб. для вузов по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 496 с.
8. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Менеджмент" / Р. А. Фатхутдинов. - 9-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2008. - 448 с.
9. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко ; Российская академия образования

[РАО], Московский психолого-социальный институт [МПСИ]. - Москва : Флинта : Московский психолого-социальный институт [МПСИ], 2008. - 276 с.

10. Томпсон-мл., Артур А.. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа [Текст] = Strategic Management. Concepts and Cases : [перевод с английского] / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III. - 12-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Издательский дом "Вильямс", 2009. - 924 с.

### **Дополнительная литература**

1. Дунаев, В.Ф. Основы экономической деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности / В.Ф. Дунаев. – М.: "Нефть и газ", 2009.

2. Стратегическое планирование: Уч. пособие /Под ред. проф. А.Н. Петрова. – СПб.: Знание, 2003.

3. Андреев, А.Ф. Организация и управление предприятиями нефтяной и газовой промышленности/ А.Ф. Андреев. – М.: "Нефть и газ", 2009.

4. Волконогова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009.

5. Грищенко В.Н., Демидова Л.Г., Петров А.Н. Теоретические основы прогнозирования и планирования. Учебное пособие в 2-х частях. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2009.

6. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008.

7. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. – СПб.: Изд-во «Питер», 2009.

8. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Уч. пособие. – Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008.

9. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. – М.: Филинь, 2010.

10. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. – Мн: Новое знание, 2009.

11. Организация, планирование и управление предприятиями транспорта и хранения нефти и газа/ А.Д. Бренц, В.Е. Тищенко, Л.А. Комарова. – М.: Недра, 2010.

12. Парахина В.Н., Максименко Л.С., Панасенко С.В. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Изд-во «КноРус», 2008.

13. Петров А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2009.

14. Петров А.Н. Стратегические альянсы: теория и зарубежный опыт. – М.: Пресс-сервис, 2008.

15. Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности. Под редакцией А.Д. Бренца.- М.: Недра, 2009.

16. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Дело, 2009.

17. Царев, В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций / В.В. Царев. – СПб: Питер, 2010. – 464 с.

### **Другие источники информации**

1. "Нефтегазовая вертикаль" <http://ngv.ru>
2. "Нефтяное хозяйство" <http://www.oil-industry.ru>
3. Информационно-издательский центр по геологии и недропользованию ООО «Геоинформмарк» <http://www.geoinform.ru/neft.html>
4. "Нефть и капитал" <http://www.oilcapital.ru>
5. "Нефтегазовое дело" <http://www.ogbus.ru/>
6. Сайты нефтегазовых компаний, например, ПАО Газпром: <http://www.gazprom.ru>

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

Техническое задание на курсовую работу  
по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии нефтя-  
ной и газовой промышленности»

Группа \_\_\_\_\_

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Тема курсовой работы \_\_\_\_\_

Содержание курсовой работы (план)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Студент \_\_\_\_\_ Подпись

Руководитель \_\_\_\_\_ Подпись

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

График выполнения курсовой работы по дисциплине  
«Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой  
промышленности»

Этапы курсовой работы (КР)	Сроки выполнения
Выбор и утверждение темы КР	1 неделя
Утверждение плана КР	1 неделя
Написание КР	10 недель
Проверка текста КР в системе Антиплагиат	До сдачи КР на проверку
Сдача <b>готовой КР</b> на проверку (рецензию) руководителю	1 неделя
Доработка КР	1 неделя
Защита КР	2 недели

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### График выполнения курсовой работы по дисциплине «Стратегическое планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности»

Группа \_\_\_\_\_

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Этапы курсовой работы (КР)	Сроки выполнения	Ознакомлен (подпись студента)	Отметка о выполнении (студент)	Отметка о выполнении (руководитель)
Выбор и утверждение темы КР	До ...			
Утверждение плана КР	До ...			
Написание КР	До ...			
Проверка текста КР в системе Антиплагиат	До сдачи КР на проверку			
Сдача <b>готовой КР</b> на проверку руководителю	С... до...			
Доработка КР	С ... до...			
Защита КР	С ... до...			

#### Консультации по выполнению курсовой работы

Дата консультации	Подпись студента	Подпись руководителя