

## **Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ магистрантов**

**направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент",  
магистерская программа 38.04.02.09 "Управление государственной и муниципальной  
собственностью":**

1. Инвестиционные механизмы управления имуществом комплексом региона.
2. Механизмы противодействия коррупционным рискам незаконной приватизации государственного и муниципального имущества.
3. Концессионный механизм модернизации жилищно-коммунальной инфраструктуры в системе муниципального управления.
4. Инструменты повышения социально-экономической эффективности управления имуществом оборонно-промышленного комплекса.
5. Инструменты повышения эффективности управления объектами социальной сферы в регионах Арктической зоны.
6. Механизмы взаимодействия власти и бизнес-структур в системе регионального управления объектами физической культуры и спорта.
7. Методы оценки стоимости объектов государственной и муниципальной собственности на различных стадиях строительства.
8. Механизмы управления инфраструктурой образовательной сферы на региональном уровне.
9. Оценка эффективности кадрового потенциала в системе управления объектами государственной и муниципальной собственности.
10. Совершенствование системы управления государственной собственностью в корпоративном секторе российской экономики.
11. Совершенствование системы управления информационными ресурсами туристического бизнеса региона.

**направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент",  
магистерская программа 38.04.02.12 "Международный бизнес":**

1. Развитие системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала с учетом зарубежного опыта.
2. Формирование стратегических направлений развития инновационного потенциала металлургического предприятия с учетом зарубежного опыта.
3. Адаптация организационной культуры российских компаний в условиях работы на международном рынке.
4. Исследование потенциала внешнеэкономической деятельности предприятий металлургической промышленности на зарубежных рынках.
5. Механизмы управления персоналом на предприятиях малого бизнеса с учетом зарубежного опыта.
6. Совершенствование системы мотивации персонала как функции управления организацией на основе международных стандартов.
7. Формирование стратегии повышения эффективности международных коммуникаций предприятия транспортной логистики.
8. Исследование возможности использования международной практики переработки техногенного сырья.
9. Совершенствование инновационной деятельности в регионе на основе международного опыта.
10. Исследование механизма венчурного финансирования инновационных проектов в рамках национальной технологической инициативы.

11. Исследование механизмов финансирования инновационной деятельности: мировой опыт и российская практика.
12. Интегрированное планирование базовых бизнес-процессов предприятия на основе SCOR – моделей.

**направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент",  
магистерская программа 38.04.02.01 "Менеджмент в социальной сфере":**

1. Механизмы формирования человеческого капитала ведущих российских университетов.
2. Механизмы формирования инновационной экосистемы университета.
3. Инструменты управления корпоративной социальной ответственностью промышленных предприятий.
4. Совершенствование системы управления государственными социальными расходами.
5. Управление развитием государственных услуг в области физической культуры и спорта.
6. Исследование социального партнерства как фактора социальной стабильности региона.
7. Оценка эффективности управления социальным развитием региона.
8. Влияние социальной ответственности университета на укрепление репутации.
9. Методы оценки и выбора инструментов государственного регулирования социального предпринимательства региона.
10. Оценка влияния инструментов взаимодействия общественных организаций с учреждениями ГУФСИН на социальную политику государства.
11. Совершенствование механизмов управления социальной инфраструктурой крупного города.

**направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент",  
магистерская программа 38.04.02.08 "Инновационный менеджмент":**

1. Исследование стратегий управления интеллектуальной собственностью.
2. Управление развитием инновационной производственной инфраструктуры предприятий.
3. Исследование современных подходов формирования инновационных моделей развития.
4. Исследование особенностей разработки и управления реализацией инновационных стратегических проектов.
5. Исследование влияния тенденций развития рынка инвестиций на инновационную активность предприятий.
6. Инновационные методы управления НИОКР на предприятиях оборонно-промышленного комплекса.
7. Исследование подходов к оценке эффективности инновационных решений организации.
8. Исследование возможностей масштабирования IT-стартапов России на зарубежные рынки.
9. Формирование региональной инновационной системы.
10. Инновационные методы управления развитием бизнеса в сфере услуг.
11. Исследование влияния инновационного потенциала системы здравоохранения на качество жизни населения региона.
12. Инновационные технологии управления в банковской деятельности.

**направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент",  
магистерская программа 38.04.02.07 "Управление развитием бизнеса":**

1. Совершенствование методов оптимизации маршрутной сети авиакомпании на рынке авиауслуг.
2. Разработка инструментов стратегического управления развитием бизнеса на рынке образовательных услуг.

3. Исследование параметров повышения конкурентоспособности услуг телекоммуникационной компании.
4. Исследование инвестиционного потенциала электроэнергетических компаний Сибири.
5. Исследование процесса формирования и распределения квазицент в кластерных структурах.
6. Исследование технологий управления развитием бизнеса ПАО "НК "Роснефть" в регионе.
7. Управление малыми предприятиями региона на основе метода контроллинга.
8. Механизмы стратегического контроллинга в управлении конкурентоспособностью предприятия.
9. Исследование условий и потенциала межорганизационного взаимодействия хозяйствующих субъектов региона.
10. Исследование влияния методов управления бизнесом на повышение конкурентоспособности туристских организаций.
11. Использование франчайзинга в развитии среднего и малого предпринимательства.
12. Инструменты управления развитием бизнеса спортивных организаций.
13. Исследование влияния механизмов корпоративной социальной ответственности бизнеса на рост конкурентных преимуществ фирмы
14. Исследование механизмов развития малого предпринимательства в региональной экономике.
15. Формирование механизмов конкуренции для развития бизнеса в сфере сетевой розничной торговли.

**направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент",  
магистерская программа 38.04.02.06 "Маркетинг":**

1. Формирование модели оценки эффективности продвижения компаний в социальных медиа.
2. Влияние инструментов социального маркетинга на эффективность деятельности государственной службы занятости населения.
3. Управление эффективностью контент-маркетинга как инструмента продвижения бренда торговой компании.
4. Исследование влияния рыночных факторов на формирование цены контракта.
5. Формирование модели автоматизации бизнес-процессов в работе с клиентами.
6. Исследование влияния параметров информации на эффективность управленческих решений в маркетинге.
7. Исследование влияния параметров инновационной деятельности на стратегическую конкурентоспособность региона.
8. Исследование влияния инструментов интернет-маркетинга на эффективность бизнеса на рынке B2B.
9. Формирование системы стратегического управления собственной сбытовой сети промышленной компании.
10. Особенности формирования модели конкурентной борьбы в сфере малого бизнеса.
11. Исследование структурных сдвигов потребительского спроса на рынке косметических продуктов.
12. Особенности формирования элементов комплекса маркетинга при выводе нового продукта на рынок фэшн-индустрии.
13. Разработка методики оценки эффективности маркетинговых коммуникаций на рынке интернет-услуг.
14. Методы формирования ассортиментной политики предприятия на рынке автоуслуг.
15. Исследование эффективности использования технологий SMM на рынках B2B услуг.

**направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент",  
магистерская программа 38.04.02.05 "Проектный менеджмент":**

1. Механизм формирования системы менеджмента качества кредитной организации.
2. Использование франчайзинга как инструмента продвижения инновационных проектов.
3. Исследование механизмов создания и управления ценностью проекта.
4. Использование инструментов проектного управления для повышения конкурентоспособности федерального университета.
5. Процессная реорганизация системы стратегического управления организации.
6. Формирование системы управления командой строительного предприятия на основе принципов проектного менеджмента.
7. Инструменты проектного управления в формировании системы сервисного обслуживания коммерческого банка.
8. Управление риск-факторами инвестиционных проектов.
9. Формирование механизма реструктуризации системы жилищно-коммунального хозяйства на основе принципов проектного менеджмента.
10. Формирование системы мониторинга управления рисками инновационного развития предприятия.
11. Организационно-экономический механизм сервисного обслуживания клиентов региональной аптечной сети.
12. Исследование влияния механизмов проектного управления на повышение конкурентоспособности организации сферы услуг.
13. Исследование механизмов управления затратами проекта на основе принципов аутсорсинга.
14. Формирование системы управления маркетинговой деятельностью компании на основе принципов проектного менеджмента.

**направление подготовки 09.04.03 "Прикладная информатика",  
магистерская программа 09.04.03.02 "Реинжиниринг бизнес-процессов":**

1. Совершенствование системы управления процессами внешнего взаимодействия дивизионов ОК "РУСАЛ".
2. Оптимизация функциональных процессов производства молочной продукции.
3. Реинжиниринг бизнес-процессов управления продажами производственных предприятий малого бизнеса.
4. Особенности моделирования бизнес-процессов транспортных компаний.
5. Оптимизация бизнес-процессов металлургических предприятий.
6. Автоматизация бизнес-процессов маркетинговой деятельности SNMG.
7. Моделирование процессов контроллинга знаний в сфере высшего образования.
8. Моделирование процессов взаимодействия с клиентами в учреждениях ветеринарии.
9. Исследование бизнес-процессов маркетинга на предприятиях общественного питания.
10. Реинжиниринг услуг и процессов муниципалитета в соответствии с концепцией "Smart-city". Часть 1. Стратегия развития систем общественной безопасности на основе анализа экономических рисков.
11. Управление договорами предприятий строительной отрасли на основе процессного подхода.
12. Методы реинжиниринга бизнес-процессов закупки товаров для предприятий малого бизнеса.
13. Оптимизация бизнес-процессов в сфере управления учебным процессом ВУЗа. Часть 1. Процессы сбора, обработки и анализа оперативной и финансовой информации учебного процесса.

14. Методы реинжиниринга производственных процессов металлообработки.
15. Реинжиниринг услуг и процессов муниципалитета в соответствии с концепцией "Smart-city". Часть 4. Оптимизация межведомственного взаимодействия муниципального уровня.
16. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент реорганизации производственно-внедренческого предприятия "Техноавиа".
17. Имитационное моделирование как инструмент реинжиниринга бизнес-процессов муниципальных предприятий.
18. Моделирование процессно-ориентированных аналитических систем в реинжиниринге бизнес-процессов производственных предприятий.
19. Совершенствование бизнес-процессов территориально-распределенного предприятия малого бизнеса.
20. Исследование бизнес-процессов управления заказами для предприятий малого бизнеса.
21. Совершенствование бизнес-процессов оказания медицинских услуг.
22. Комплексная автоматизация бизнес-процессов управления предприятиями алмазодобывающей отрасли на основе решений SAP.
23. Повышение эффективности взаимодействия подразделений торгового предприятия посредством регламентации бизнес-процессов.
24. Совершенствование бизнес-процессов системы управления медицинских учреждений.
25. Реинжиниринг услуг и процессов муниципалитета в соответствии с концепцией "Smart-city". Часть 3. Реинжиниринг построения и управления VPN сетями в гетерогенной среде.
26. Реинжиниринг системы учета контрагентов предприятий торговли горюче-смазочными материалами.
27. Процессная реорганизация системы стратегического управления предприятий деревообрабатывающей отрасли.
28. Исследование методов оптимизации процессов обслуживания клиентов на сетевых предприятиях оптовых продаж.
29. Сравнительный анализ параметров информационных средств поддержки управления персоналом.
30. Исследование особенностей использования информационных технологий для предприятий производственной сферы.
31. Реинжиниринг услуг и процессов муниципалитета в соответствии с концепцией "Smart-city". Часть 2. Автоматизированные методы оценки инвестиционной эффективности проектов в области общественной безопасности.
32. Оптимизация бизнес-процессов противопожарной службы Красноярского края.
33. Исследование методов реинжиниринга бизнес-процессов управления IT-проектами.
34. Исследование методов реинжиниринга бизнес-процессов управления взаимодействием с клиентами компании.
35. Исследование бизнес-процессов внедрения информационных систем в бюджетно-финансовой сфере.
36. Исследование методов реинжиниринга бизнес-процессов в строительной сфере.
37. Реинжиниринг процессов управления качеством в учреждениях общего среднего образования.

**направление подготовки 38.04.01 "Экономика",  
магистерская программа 38.04.01.01 "Управление финансами производственных комплексов":**

1. Финансовое регулирование деятельности предприятий в целях устойчивого развития территории.
2. Инструменты повышения эффективности финансирования жилищного строительства.

3. Оценка влияния финансовых факторов на принятие управленческих решений.
4. Управление денежными средствами долевого строительства на основе страхования.
5. Управление финансовой деятельностью предприятия на основе сбалансированности интересов.
6. Совершенствование оценки финансовой устойчивости предприятия на основе анализа циклов денежных потоков.
7. Эколого-экономические аспекты управления финансированием инвестиционных проектов строительных предприятий.
8. Финансово-экономические критерии выбора способа утилизации строительных отходов.
9. Инструменты повышения эффективности системы финансового планирования предприятия.
10. Консолидация показателей финансово-экономической деятельности как инструмент повышения эффективности управления предприятием.

**направление подготовки 38.04.01 "Экономика",  
магистерская программа 38.04.01.02 "Финансовая экономика":**

1. Оценка влияния макроэкономических показателей на валютные курсы.
2. Методы оценки финансовой эффективности бизнес-процессов предприятия.
3. Механизмы формирования портфеля бинарных опционов по критерию максимизации доходности.
4. Исследование методов взаимовлияния цен на энергоресурсы и темпов экономического роста.
5. Финансовые механизмы инновационного развития жилищно-коммунального хозяйства.
6. Оценка влияния эффективности использования персонала на финансовую стратегию предприятия.
7. Финансовые механизмы управления устойчивым развитием строительного предприятия.
8. Инструменты повышения качества управления финансовыми ресурсами главных распорядителей бюджетных средств.
9. Методы обоснования стоимости банковской гарантии исполнения обязательств по долевым строительству.
10. Финансирование инвестиционной деятельности региона в условиях глобальных вызовов экономики.
11. Особенности регулирования инвестиционной деятельности региона в условиях финансово-экономического кризиса.
12. Финансовые инструменты повышения эффективности использования бюджетных средств в образовании.
13. Механизмы управления банковскими рисками проектного финансирования.